

Karlskoga den 31 mars 2022

Utvärdering Projektet - Kanonkompetens 2022

Bakgrund

I juni 2021 så erhöll MöckelnFöretagen uppdraget att agera utvärderare för ett av Europeiska Socialfonden finansierat samarbetsprojekt mellan Karlskoga kommun och lokala näringsidkare inom besöksnäringen, och detta dokument är vår utvärdering av projektet och dess resultat som vi ser det.

Om MöckelnFöretagen

Föreningen grundades 1979 och representerar närmare 300 företag och organisationer i 32 branscher med ca 10 000 anställda inklusive ett stort antal företag inom just besöksnäringen som varit fokus i projektet. Majoriteten av föreningens medlemmar finns i Karlskoga och Degerfors (76%). Övriga medlemmar finns i Kristinehamn, Örebro, Karlstad, Storfors, Filipstad och Hällefors.

Medlemmarnas storlek är allt från enmansföretag till 2000 + anställda

Projektets syfte

Projektet hade som ursprungligt syfte att stödja de personer, inom besöksnäringen, som riskerar att förlora, eller har förlorat sitt arbete, och att stärka och bredda deras kompetens inom besöksnäringens område. Under gång har projektet därutöver breddats till att även omfatta personer som inte tidigare jobbat inom besöksnäringen men som bedömts ha goda förutsättningar att jobba inom besöksnäringen och som drabbats av arbetslöshet under pandemin.

Projektets utbildningsinsatser strävade även till att stärka deltagarnas kompetens inom andra delar av servicesektorn och mot vissa delar av den kommunala sektorn där liknande kompetens efterfrågas.

Projektets mål

Målsättningen för projektet var att 60 personer skulle delta i projektets genomförandefas och att 75% av dessa skulle ta examen med godkänt resultat från utbildningen eller ha gått vidare till ett arbete på den öppna arbetsmarknaden.

Projektet har även haft ett bredare mål som handlat om att stärka den lokala kompetensen inom branschen, att förbättra möjligheterna för individer att få jobb och stärka deras livskvalité, att utveckla metoder för att genomföra utbildningen samt att stärka det lokala samarbetet mellan aktörerna i branschen och slutligen att lokalt öka arbetskraftsutbudet och minska arbetslösheten.

Vår bedömning av projektets måluppfyllning

Sett ur ett övergripande perspektiv kan vi inte bedöma på annat sätt än att projektet nått, och i vissa mått överträffat, de ursprungliga projektmålen där vi noterat att projektet uppnått följande huvudpunkter:

- 75 deltagare totalt i projektet, varav 19 män och 56 kvinnor
- Deltagande män har en snittålder på 32 år, med en spridning mellan 17–54 år medan kvinnor har ett snitt på 27 år med en spridning på mellan 21–56 år
- Utbildningsnivån på deltagarna bedömdes vara 1 på högskolenivå, 40 på gymnasienivå och 34 på förgymnasial nivå
- Samtliga deltagare har fått godkänt i de utbildningar de deltagit i
- Ingångsvärde i utbildning var 40 anställda och 35 arbetslösa
- Utgångsvärde var 44 anställda, 13 som beräknas få arbete inom tre månader och 18 som återgår till arbetslöshet
- 7 lokala företag inom besöksnäringen har deltagit i projektet
- Projektet har engagerat deltagare från en mängd bakgrunder inklusive ett flertal etniska och religiösa grupper och säkerställt att samtliga deltagare kunnat medverka efter sina förmågor och förutsättningar

Området där projektet inte uppnått sina mål till fullo är i ambitionen att ha ett jämställt deltagande i aktiviteterna där endast ca 25% av deltagarna identifierat sig som män och övriga som kvinnor. Den positiva aspekten av den "snedfördelningen" är att Karlskoga kommun på centralt håll identifierat utlandsfödda kvinnor med lägre utbildning som en prioriterad grupp inom arbetsmarknadsområdet och en stor andel av projektdeltagarna har kommit från just den gruppen vilket, som vi ser det, väsentligt förbättrat deras position på den lokala arbetsmarknaden.

Projektets genomförande

Vår åsikt är att projektet har verkat brett inom besöksnäringen och genomfört utbildningar som varit anpassade till deltagarnas förutsättningar och, inte minst, i linje med de deltagande företagens behov av kompetensförstärkning, och just anpassningen av utbildningarna till företagens behov tror vi varit en av de främsta aspekterna till att deltagarna efter utbildningen har fått, eller inom snar framtid (när besöksnäringen varvar upp efter pandemin) kommer att få, anställning. Utbildningarna har i olika omfattningar täckt följande områden; bar, dryckeskunskap, ekonomi, merförsäljning, service, värdskap, mat och dryck, städ, bageri, köksbiträde och kallskänka.

Projektet har huvudsakligen använt sig av train-the-trainer konceptet dvs en utbildning för den som är eller ska bli utbildare. Deltagarna får därmed inte bara ny kunskap utan även verktygen för att kunna föra den kunskapen vidare till nya deltagare efter att projektet avslutats. Projektets material och metodik kan på så sätt fortsatt användas och utnyttjas under lång tid framöver inom de deltagande organisationerna.

De deltagande organisationerna har på så sätt fått möjligheten att bygga upp ett bibliotek av skräddarsytt utbildningsmaterial för framtida användning.

Att konceptet varit en framgångsfaktor syns ju även i ovan nämnda sysselsättningsciffror där sysselsättningsgraden redan vid projektets utgång ökat med 10% och att den förväntades öka med ytterligare ca 25% inom 3 månader efter projektets slut vilket föranleder oss att säga att projektet nått sitt mål om "goda effekter på deltagarnas möjlighet till egenförsörjning".

En annan framgångsfaktor i det sammanhanget tror vi var det faktum att allt material som togs fram skräddarsyddes till såväl de deltagande organisationerna som individernas ingående kunskapsnivå.

Vi har under hela projekttiden haft en återkommande dialog med företagen som deltagit i projektet samt med projektledaren Johan Nilsson, som vi träffat minst en gång/månad, fysiskt eller digitalt, för att uppdatera oss om utvecklingen, och vårt intryck av dessa samtalsamtal samt samtal med andra intressenter såsom kommunens enhet för arbetsmarknad och försörjningsstöd (KFE) och samordningsförbundet Finsam, är att projektet, efter en ganska trög start som orsakades av svårtolkade regler runt möjligheterna för företag att delta i projektet samtidigt som de fått statligt coronastöd, hittat verktyg och arbetssätt som säkerställt att projektet kunnat slutföras på ett mycket tillfredställande sätt.

Johan uttryckte inledningsvis viss frustration med att projektplanen, p g a coronaregler, inte kunde genomföras helt som tänkt, men vår bedömning är att Johan, efter av finansiären godkända justeringar i projektplanen, lyckats rigga om utbildningar och insatser på ett sådant sätt så att projektet kunnat genomföras på ett korrekt sätt vilket även ovanstående resultat ger vi handen.

Vi vill här även framhålla att vår egen organisation har haft stor nytta av kontakterna vi har haft med projektledningen och andra intressenter i projektet då vi fått tillfälle att begrunda och diskutera en rad aspekter inom de sociala och arbetsmarknadspolitiska områdena som kanske inte dagligen ligger på agendan hos oss inklusive frågor om diskriminering, tillgänglighet och utsatthet där våra kunskaper vidgats och fördjupats.

Baserat på de diskussionerna och det arbete vi sett att projektet genomfört så är vår bedömning att man tillsett att projektet implementerat de övergripande horisontella principerna i samtliga delar av projektarbetet.

Rent konkret konstaterar vi att ingen individ som varit intresserad av projektet har nekat plats oavsett förutsättningar och deltagarna har haft mycket varierande bakgrund och utmaningar inklusive språksvårigheter, sämre hälsa, stort åldersspann, mm inklusive en grupp av utländska kvinnor som på papperet anses stå väldigt långt ifrån arbetsmarknaden men där de i samtliga fall deltagit fullt ut i utbildningen vilket får oss att dra slutsatsen att projektet även bidragit till att motverka kulturella stereotyper mot bl a kvinnor med afrikansk bakgrund.

Som representant för företagarna så är det speciellt roligt att se att en av organisationerna som deltagit i projektet (Föreningen Funkis) kunnat genomföra en breddning av sitt restaurangkoncept tack vare deltagandet vilket även det ligger i linje med projektets målsättningar.

Sammanfattningsvis så är vår uppfattning att projektet trots inledande utmaningar med råge överträffat projektmålen. För mer detaljerade uppgifter gällande de månatliga och kvartalsvisa uppföljningarna samt enkätsvar så hänvisar vi till de uppgifter som projektet lämnat under projekttiden och som sammanfattas i projektets slutrapport som vi tagit del av i samband med att vi skrivit denna utvärdering.

För MöckelnFöretagen



Henrik Lindstedt
Verksamhetsledare