

Bilaga 6 – Kommunikation och lärande

Kommunikation, lärande och uppföljning

Varje utvärdering som tas upp i utvärderingsplanen kommer att innehålla en kommunikationsplan och en mottagaranalys. Varje utvärdering kommer också att presenteras för övervakningskommittén och Svenska ESF-rådets ledningsgrupp.

En mottagaranalys kommer ligga till grund för vilka verktyg som används för att omsätta utvärderingsresultaten till systematiskt lärande. Den viktigaste bedömningen för vilka verktyg som kommer att användas är i vilken utsträckning utvärderingsresultaten kan tänkas vara av intresse för användare inom den förvaltande myndigheten, för externa aktörer som potentiella projektägare eller för båda. Utvärderingar som har stort fokus på faktorer kring implementeringen av projekten har större nytta av att kommuniceras externt. Även enskilda utvärderingar som uppnår oväntade eller särskilt goda resultat kan vara av särskilt intresse att kommunicera externt. Utvärderingar med högt fokus på att utvärdera metodik har också stort behov av att spridas externt. Utvärderingar som i stor utsträckning granskar interna processer eller med särskilt fokus på utvärderingar av en insats relevans eller samstämmighet är sannolikt mest av intresse inom den förvaltande myndigheten.

Resultatet blir en samlad bedömning av behovet av insatser för kommunikation och lärande som sedan kan matchas mot en palett av insatser. Nedan följer listor med exempel på verktyg som kan användas för spridning och lärande av utvärderingsresultat. Mer utförlig information om ESF-rådets process för lärande finns att läsa i [dnr xxx/xxx policy för lärande](#).

Interna verktyg

1. Förankring i ledningsgruppen -> process för att ta om hand förändringar
2. Nyhet på intranätet
3. Kunskapstimma
4. Lärstudios
5. Workshops för att tillvarata resultatet för framtida utlysningar
6. Interna arbetsgrupper för att jobba med resultaten på analysseminarier
7. Fysiska träffar med regionala representanter
8. Nationella videomöten
9. ESF-dagarna/Ekonom och samordardagarna

Externa verktyg

1. www.esf.se
2. Nyhet på webben
3. Webinarium
4. Seminarium på event anordnade av andra, som till exempel Almedalen
5. Nyhetsbrev
6. Pressmeddelande
7. Inlägg på sociala medier
8. Resultatspridningskonferenser