



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden

*Europeiska socialfonden
stöder projekt som motverkar
utanförskap och främjar
kompetensutveckling*

Handledning för synliggörande

Så ska du som projektägare informera om medfinansiering
från Europeiska unionen och Europeiska socialfonden

Svenska ESF-rådet den 5 maj 2015 (uppdaterad 9 juli 2021)

Information om medfinansiering från EU

Europeiska unionen och Europeiska socialfonden ställer krav på att det ska synas att EU är med och finansierar olika projekt i Sverige. Som projektägare ska du därför informera om att projektet du driver har fått medfinansiering från EU. Det gör du genom att i allt kommunikations- och informationsmaterial visa EU-flaggan med hänvisning till den fond som ger verksamheten stöd, det vill säga Europeiska socialfonden.

Du riskerar att gå miste om hela eller delar av det beviljade EU-stödet om du inte informerar om medfinansieringen från EU.

Den här handledningen är skriven utifrån de givna riktlinjer som Europeiska kommissionen har angett i sin förordning (EU) nr 1303/2013, artikel 115-117 och bilaga XII. (EU) nr 1304/2013, artikel 20 (Sysselsättningsinitiativet för unga (EU) nr 821/2014, artikel 4 och bilaga II och (EU) 2020/2221 om ändring av förordning (EU) nr 1303/2013 på grund av unionens särskilda återhämtningsstöd för sammanhållning och till Europas regioner – React-EU.

Deltagare i projektet

Som projektägare är det viktigt att du ser till att alla som deltar i projektet känner till Europeiska socialfondens roll i sammanhanget. Alla handlingar som rör projektet, såsom närvarointyg och andra intyg, ska visa att projektet har fått stöd från Socialfonden. Alla deltagare i projektet bör få intyg på att de deltagit. Du kan ladda ner en mall för intyg på www.esf.se.

Det finns särskilda intyg för projekt som får stöd från Europeiska unionens sysselsättningsinitiativ för unga (gäller alla projekt som får stöd inom programområde 3) och alla projekt som får stöd från unionens särskilda återhämtningsstöd React-EU (gäller alla projekt som får stöd inom programområde 5).

Platser där projektet bedrivs

På de platser där projektet bedrivs ska du sätta upp affischer och dekal med EU-logotypen tillsammans med texten EUROPEISKA UNIONEN/Europeiska socialfonden. Du ska sätta upp minst en affisch som informerar om att du driver ett projekt och som innehåller information om unionens ekonomiska stöd. Affischen ska sitta på en plats som är tydligt synlig i den eller de lokaler där projektet bedrivs, exempelvis i anslutning till entrén. Affischen ska vara minst i format A3 och kan beställas på www.esf.se. Affischen finns både som dekal och affisch.

Svenska ESF-rådet skickar ett informationspaket med synliggörandeprodukter i samband med projektstart. Där ingår även ett antal dekal:

A3 dekalaffisch – Ska du som projektägare ha minst ett exemplar av, uppsatt på en plats som är tydligt synlig i den eller de lokaler där projektet bedrivs, exempelvis i anslutning till entrén. (Det är valfritt om du vill använda A3 dekalaffisch eller A3 pappersaffisch)

A4 dekal – Kan till exempel användas på utsidan av en entrédörr eller på ett fönster, eftersom materialet tål väder och vind.



Dekal 200 x 60 mm – Kan till exempel användas på dörrposter, väskor eller liknande.

Dekalark A4, små socialfondslogotyper – Kan användas efter tycke och smak.

Du kan beställa fler produkter på ww.esf.se.

Externa informations- och kommunikationsaktiviteter

Vid alla externa informations- och kommunikationsaktiviteter som projektet genomför ska du visa upp EU-flaggan tillsammans med texten EUROPEISKA UNIONEN/Europeiska socialfonden (se bild). Exempelvis: konferenser, seminarier, mässor, utbildningar, utställningar och tävlingar. Det kan du göra genom att visa EU-flaggan (bordsflaggan) i mötesrum och (EU-logotypen) på dokument som delas ut och i PowerPoint-presentationer som visas.

Om informations- och kommunikationsaktiviteten rör en insats som är finansierad av mer än en fond, kan hänvisningen till Socialfonden (efter EUROPEISKA UNIONEN) ersättas med hänvisning till de europeiska struktur- och investeringsfonderna. Dessa logotyper kan laddas ner från www.esf.se.

EU-logotypen:



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden

ESI-logotypen:



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
struktur- och
investeringsfonderna

Muntlig information

Det är viktigt att du vid olika sammankomster även muntligt informerar om Europeiska unionens och Europeiska socialfondens finansiering av projektet. I de fall där projektet får stöd från sysselsättningsinitiativet för unga och React-EU ska du särskilt informera om detta. (Gäller alla projekt som får stöd inom programområde 3 och 5.)

Informationsmaterial

På allt informationsmaterial ska EU-flaggan tillsammans med texten EUROPEISKA UNIONEN/Europeiska socialfonden ha en tydlig placering, helst på omslaget eller på titelsidan. EU-logotypen ska vara i samma storlek som övriga logotyper.

Exempel på informationsmaterial är brevpapper, nyhetsbrev, annonser, broschyrer, affischer, PowerPoint-presentationer och filmer. Även utvärderingar, rapporter och visitkort som tas fram inom ramen för projektet räknas hit.

Det gäller även för projektets webbsida eller webbplats, om sådan finns. Där ska finnas en kort beskrivning av verksamheten, målen och resultaten, samt information om unionens ekonomiska stöd. EU-logotypen ska vara i samma storlek som övriga logotyper och vara väl

synlig på skärmen, utan att man behöver scrolla ner på sidan.

Exempel på textformulering:

"Detta projekt medfinansieras av Europeiska unionen/Europeiska socialfonden"

"Vi driver ett projekt som medfinansieras av Europeiska unionen/Europeiska socialfonden"

"Europeiska socialfonden stöder projekt som motverkar utanförskap och främjar kompetensutveckling"

För sysselsättningsinitiativet för unga:

"Detta projekt medfinansieras av Europeiska socialfonden och Europeiska unionens sysselsättningsinitiativ för unga"

För React-EU:

"Detta projekt finansieras av Europeiska socialfonden som en del av Europeiska unionens hantering av covid-19-pandemin"

Press- och mediekontakter

Tillsammans med medlemsstaten Sverige och Svenska ESF-rådet ska du som projektägare ge information till och kommunicera med allmänheten om att projektet får stöd från Europeiska unionen. Ett bra sätt att göra det är via press- och mediekontakter. I regional media är det vanligare än i nationell media att journalister vill berätta om Socialfonden och att EU-stöd går till regionen. Genom att vara aktiv i kontakterna med medier når informationen snabbare ut och risken för missförstånd och felaktigheter minskar. I det sammanhanget är det viktigt att inte glömma att informera om att projektet får stöd från EU och är en del av Europeiska socialfonden. Du kan ladda ner en mall för pressmeddelanden på www.esf.se.

Filmer

Även när du producerar filmer om projektet ska EU-logotypen finnas med för att visa att projektet har fått stöd från Europeiska socialfonden, tillsammans med text om unionens medfinansiering (se de tre textexemplen ovan). Logotypen kan till exempel placeras i inledningen av filmen eller i slutet. Skicka era färdiga filmer till Svenska ESF-rådet i samband med övrig redovisning av projektet, så kan vi ge dem ytterligare spridning via www.esf.se och andra kanaler.

EU-flaggan

Den europeiska flaggan representerar Europeiska unionen och är en etablerad symbol för den europeiska identiteten och det enade Europa. Flaggan tillsammans med texten Europeiska socialfonden ska användas som logotyp och finns att ladda ner på www.esf.se enligt följande;



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden

Svenska

Färg (.jpeg)

Svart-vit (.jpeg)

Färg. För tryckerier (.eps)

Svart-vit. För tryckerier (.eps)

Engelska

Färg (.jpeg)

Svart-vit (.jpeg)

Färg. För tryckerier (.eps)

Svart-vit. För tryckerier (.eps)

Flaggan har formen av en blå rektangel vars längd är en och en halv gånger höjden. Tolv gulfärgade stjärnor bildar en cirkel, placerade som timmarna på en urtavla. Varje stjärna är femuddig och avbildas stående så att en spets pekar uppåt. Antalet stjärnor har inte något att göra med antalet medlemsländer.

Följande gäller för flaggan som logotyp
när den används i tryck och på internet



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden

Undvik färgad bakgrund. Flaggan bör helst återges mot vit bakgrund. Undvik att placera emblemet mot flerfärgad bakgrund. Om det inte går att undvika färgad bakgrund ska flaggans blå rektangel omges av en vit bård med en bredd som motsvarar ca 1/25 av rektangelns höjd.



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden

Enfärgstryck. Om svart är den enda tillgängliga färgen ska rektangelns konturer och stjärnor vara svarta, medan bakgrunden är vit.



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden

Om blå är den enda tillgängliga färgen ska **Pantone Reflex Blå** användas. Bakgrunden ska i så fall vara 100 procent blå och stjärnorna vita. Pantonefärgskalan används i hela världen och är tillgänglig även för icke-fackmän.



EU-flaggans färger i tryck

Pantone

Pantone Reflex Blå
är för den blå
rektangelns yta

Pantone Gul
är för stjärnorna

färgvärden i CMYK

100 procent Cyan
80 procent Magenta
0 procent Yellow
0 procent Black

0 procent Cyan
0 procent Magenta
100 procent Yellow
0 procent Black

EU-flaggans färger på internet

färgvärden i RGB

0 procent röd
51 procent grön
153 procent blå.

255 procent röd
204 procent grön
0 procent blå

färgvärde i hexadecimal

003399

FFCC00

Svenska ESF-rådets logotyp

Svenska ESF-rådets logotyp ska endast användas av myndigheten och inte av projekt.



Exempel på synliggörande

