

Slutrapport

Projektnamn: Veris Kooperativ för kreativa kvinnor

Diarienumr: 2009-3050086

Projektperiod: 2009-07-01- 2011-06-30

Syftet med en enhetlig mall för slutrapportering är att underlätta spridning av resultat och metoder från Socialfondsprojekten i Sverige. I slutrapporten ombeds ni beskriva vilka resultat ni uppnådde samt redogöra för hur ni följde er tid- och aktivitetsplan. Slutrapporten förväntas omfatta mellan 10 och 15 A4-sidor.

Vänligen bifoga också gärna andra produkter och/eller rapporter etc som ni arbetat fram under er projekttid. Till slutrapporten ska också lägesrapport för den avslutande delen av ert projekt bifogas.

Under varje rubrik finns en inledande text om avsnittets innehåll. Det är viktigt att slutrapporten bygger på en diskuterande redogörelse. Från och med den 3:e rubriken och framåt bör om möjligt följande två frågor besvaras:

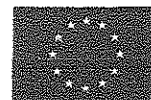
1. Redogör för eventuella orsaker till avvikelser.
2. Vad hade eventuellt kunnat göras bättre?

Om Du har frågor angående slutrapporteringen, hör av Dig till Din handläggare på Svenska ESF-rådet.

1. Sammanfattning

Ge en sammanfattande beskrivning av projekttid och framkomna resultat.

Våren 2007 bildades Veris Kooperativ, bestående av ett antal kvinnor med invandrarbakgrund, flertalet från Kosovo. Veris bildades för att bli en plattform som hjälper kvinnor att bli delaktiga i det svenska samhället och att få fotfäste på arbetsmarknaden. Veris Kooperativ har formen av en ekonomisk förening och har endast kvinnor som medlemmar.





Syftet med projektet **Veris kooperativ för kreativa kvinnor** har varit att utveckla Veris till en organisation med två huvudfunktioner som stödjer varandra. Den ena funktionen är att utgöra en sluss på vägen mot sysselsättning och egenförsörjning för långtidsarbetslösa och långtidssjukskrivna kvinnor. Den andra funktionen är att utgöra en kommersiellt inriktad organisation med försäljning av tjänster och varor på den öppna marknaden.

Projektets arbetsmetod har varit att ta vara på och utveckla deltagarnas egna erfarenhetskunskaper och att successivt nyttiggöra dessa i det svenska samhället. Verksamheten har bestått av mycket arbete i grupp där deltagarna getts möjligheter att lära av varandras erfarenhetskunskap och olika kulturella tillgångar. Arbetet har skett med en långt utvecklad delaktighet från alla deltagare. Projektledarens roll som möjliggörare och stödjare har haft stor betydelse.

Genom projektet har deltagarna också successivt fått nya kunskaper genom utbildning och medverkan från externa resurspersoner. Samverkan med olika myndigheter som arbetsförmedling, kommunens socialtjänst, försäkringskassan och med olika andra organisationer har också varit en viktig del i arbetsmetoden.

Projektet har varit framgångsrikt. Av de 16 kvinnor som deltagit under projekttiden hade vid projektets slut 9 fått någon form av anställning, varav 1 inom Veris. Därefter har ytterligare 2 fått heltidsanställning inom Veris. På individnivå har projektet medfört att kvinnorna fått mycket större självkänsla och ökad tilltro till sin egen förmåga. De har blivit förebilder för varandra och inte minst för sina barn. På organisationsnivå har projektet medfört att en etablerad form för samverkan med myndigheterna kring Veris funktion som sluss till arbetsmarknaden har skapats och myndigheterna har kommit att hysa tilltro till Veris förmåga att svara för denna form av insatser. Ett av målen var att utveckla försäljningen av textilt hantverk på exportmarknader. Detta mål har ännu inte uppnåtts på grund av att den tilltänkta resurspersonen måste bytas ut. Men en god grund har lagts genom att ett sortiment av produkter med hög kvalitet har tagits fram, liksom ett bra marknadsföringsmaterial. Arbetet i denna del fortsätter efter projekttiden.

Projektet har sammanfattningsvis stärkt deltagarna och skapat förutsättningar för Veris kooperativ att leva vidare och utvecklas som ett självständigt socialt kooperativ som för sin fortlevnad inte är beroende av projektstöd.

Till denna slutrapport fogas en kronologisk förteckning över olika aktiviteter i projektet samt en utvärderingsrapport med bifogade kvalitativa intervjuer med deltagarna.



2. Projektets resultat

- Redogör kortfattat för det problem och de behov som projektet avsåg att fokusera kring.
- Redogör för projektets ambitioner att göra skillnad, det vill säga hur lösa problemet på ett bättre sätt. Ta utgångspunkt i den eller de programkriterier (lärande miljöer, samverkan, innovativ verksamhet, strategisk påverkan) som projektet valt, men också där så är aktuellt hur aktiviteterna av transnationell och regionalfondskaraktär bidragit.
- Vilka resultat och förslag till goda lösningar har projektet lett fram till?
- Vilken påverkan och genomslag har projektet åstadkommit på individnivå, organisationsnivå och system- och strukturnivå?

Mellerud har tagit emot många flyktingfamiljer från forna Jugoslavien, där många av kvinnorna antingen är långtidsarbetslösa, beroende av försörjningsstöd eller sjukskrivna. De flesta flydde till Sverige 1992 undan krig och förföljelse. Våren 2007 bildades en organisation, Veris Kooperativ, bestående av ett antal kvinnor med invandrarbakgrund, flertalet från Kosovo. Många saknar både utbildning och arbetslivserfarenhet och de blir lätt isolerade från det svenska samhället. Hinder som måste övervinnas är bl.a. språksvårigheter, dålig skolunderbyggnad, ingen yrkesutbildning, svaga sociala nätverk, följder av traumatiska upplevelser i det forna hemlandet samt omvärldens fördomar. Veris bildades för att bli en plattform som hjälper kvinnor att bli delaktiga i det svenska samhället och att få fotfäste på arbetsmarknaden. Veris Kooperativ har formen av en ekonomisk förening och har endast kvinnor som medlemmar.

Projektet **Veris kooperativ för kreativa kvinnor** bygger på att ta vara på och utveckla deltagarnas egna erfarenhetskunskaper och att successivt nyttiggöra dessa i det svenska samhället. Detta kan ske antingen genom att deltagarna får anställning på den öppna arbetsmarknaden eller att Veris egen verksamhet får en ekonomisk bärkraft som möjliggör anställning inom Veris. Arbetsmetoden har varit en långtgående samverkan mellan deltagarna som gett dem tillfälle att lära av varandras erfarenhetskunskap och olika kulturella tillgångar och att successivt tillföra nya kunskaper genom utbildning och medverkan från externa resurspersoner. Samverkan med olika myndigheter som arbetsförmedling, kommunens socialtjänst, försäkringskassan och med olika andra organisationer har också varit en viktig arbetsmetod.

Syftet med projektet har varit att utveckla Veris till en organisation med två huvudfunktioner som stödjer varandra. Den ena funktionen är att utgöra en sluss på vägen mot sysselsättning och egenförsörjning för långtidsarbetslösa och långtidssjukskrivna kvinnor. I den delen har utvecklingen av samverkan med myndigheterna varit särskilt viktig. Den andra funktionen är att utgöra en kommersiellt inriktad organisation med försäljning av tjänster och varor på den öppna marknaden. Denna funktion kräver att utveckla entreprenörskapet hos deltagarna inom Veris. Främst har arbetet inriktats på att vidareutveckla och marknadsföra hushållsnära tjänster och att designa, tillverka och sälja textilt



hantverk.

Projektet har varit framgångsrikt.

På individnivå har projektet medfört att kvinnorna fått mycket större självkänsla och ökad tilltro till sin egen förmåga. De har blivit förebilder för varandra och inte minst för sina barn.

På organisationsnivå har projektet medfört att en etablerad form för samverkan med myndigheterna kring Veris funktion som sluss till arbetsmarknaden har skapats och myndigheterna har kommit att hysa tilltro till Veris förmåga att svara för denna form av insatser.

Många av deltagarna har fått anställning genom sitt deltagande i Veris verksamhet och Veris har avsevärt stärkt sin ekonomiska bärkraft genom ökade möjligheter till försäljning av varor och tjänster. Arbetet med hushållsnära tjänster har också inneburit möten mellan svenskar och invandrare som har lett till ökad förståelse och respekt. Insatserna för att åstadkomma försäljning av Veris textila hantverksprodukter till Spanien kan också komma att vidga kontakterna med andra länder.

3. Syfte och mål med projektet

- Redogör för projektets syfte/projektmål, delmål och avsedda resultat.
- Vad har projektet uppnått i förhållande till mål och planerat upplägg? Redogör dels med kvantitativa mått, dels kvalitativt i form av till exempel erhållna kunskaper och förändringar i attityder, riktlinjer, beteende etc.
- Vilket lärande åstadkom ni i projektet såväl internt som externt?
- Redogör för orsaker till avvikelser i förhållande till planerad verksamhet i projektansökan och hur detta har påverkat projektbudgeten.

Enligt projektplanen var ett kvantitativt mål för projektet att 60 procent av deltagarna skulle ha kommit i arbete eller utbildning efter projekttiden. Av de 16 kvinnor som deltagit under projekttiden hade vid projektets slut 9 fått någon form av anställning, varav 1 inom Veris. Därefter har ytterligare 2 fått heltidsanställning inom Veris, se vidare en mer detaljerad redovisning i utvärderingsrapporten. För projektets betydelse för deltagarnas kunskaper, livskvalitet och integration i det svenska samhället, se intervjuerna med deltagarna som bilagts utvärderingsrapporten.

På längre sikt var målet att verksamheten skulle kunna växa så att den kan ge möjligheter till 3 - 4 tjänster inom Veris samt ev. ytterligare sysselsättning för kvinnor med hantverksskicklighet inom hela Fyrbodalsområdet. Detta mål har



uppnåtts genom att 3 kvinnor omedelbart efter projektslut har heltidsanställningar inom Veris. Däremot har målet att utveckla försäljningen av textilt hantverk ännu inte uppnåtts på grund av att den tilltänkta designern med brett kontaktnät mot USA och England måste bytas ut mot en designer med hög kompetens, men inte med samma kontaktnät för försäljning. Men en god grund har lagts genom att ett sortiment av produkter med hög kvalitet har tagits fram, liksom ett bra marknadsföringsmaterial. Arbetet i denna del fortsätter efter projektiden. Bytet av designer fick också konsekvenser för projektkostnaderna, vilket närmare har specificerats vid samråd med handläggaren inom ESF-rådet och i ansökan om justering av projektbudgeten.

Vidare var målet att samverkande parter skulle hitta en form för Veris funktion som en sluss från långvarig arbetslöshet eller sjukskrivning till arbete och sysselsättning på längre sikt. Här har alla de samverkande parterna, såväl deltagare som myndigheter, hittat en bra form för samverkan inom ramen för ett s.k. socialt kooperativ. En viktig lärdom är att denna organisationsform har goda förutsättningar att utvecklas i både den sociala och den kommersiella funktionen.

4. Arbetssätt

Vad var ert huvudsakliga arbetssätt? Beskriv kortfattat vilka metoder, utbildningar och andra aktiviteter som användes. Vad i metoderna och aktiviteterna var det som gjorde skillnad, d.v.s. som ledde fram till det önskade resultatet? Beskriv eventuellt nya metoder eller material som tagits fram i projektet.

Det allra viktigaste i arbetsmetoden är att ha tilltro till och kunna ta vara på deltagarnas färdighetskunskaper. Verksamheten har bestått av mycket arbete i grupp där deltagarna getts möjligheter att lära av varandra och med en långt utvecklad delaktighet från alla deltagare. Projektledarens roll som möjliggörare och stödare har haft stor betydelse.

Den fortlöpande utbildningen i lätt affärssvenska och sömnad har varit viktiga inslag i verksamheten, liksom de utbildningar i städteknik, kooperativt företagande, marknadsföring m.m. som deltagarna genomgått.

Det har under hela projektiden varit fokus på kvalitet i både produkter och tjänster. Allt som görs ska vara tilltalande för kunderna och arbetet ska läggas upp med sikte på att varor och tjänster ska vara lönsamma. Detta fokus på kvalitet och affärsmässighet har varit positivt för deltagarnas intresse och engagemang.

En kronologisk förteckning över olika aktiviteter som ingått i arbetet bifogas.



5. Deltagande aktörer i projektet

Redogör för vilka aktörer (organisationer, företag, myndigheter) som ingick i projektet, samt vad de konkret bidrog med, både vad gäller engagemang, ekonomiska resurser och påverkansarbete. Redovisa dessutom arbete i projektgrupp, styrgrupp och/eller referensgrupp samt gruppernas sammansättning. Hur har grupperna fungerat?

Projektet har haft en styrgrupp bestående av ledande företrädare för kommunens socialtjänst, arbetsförmedlingen och försäkringskassan. Styrgruppen har träffats vid 6 tillfällen och engagemanget har varit bra och givit ett gott och växande stöd för verksamheten. Gruppens möten har tagit upp frågor kring rekrytering av deltagare, vilka behov deltagarna haft och hur dessa kunnat mötas, hur deltagarna och verksamheten utvecklas och slutligen hur Veris verksamhet ska se ut efter projekttiden och på vilket sätt samverkan med myndigheterna kan byggas upp.

Samarbete har också skett med Coompanion som svarat för utbildning och rådgivning när det gäller kooperativt företagande, med ABF som anordnat stora delar av den löpande utbildningen och med Mellerudsnavet (kommunens näringslivsorganisation) som bidragit med kontaktnät och möjligheter att exponera verksamheten vid lokala mässor och marknader.

6. Jämställdhetsintegrering

Redogör för hur ni arbetat med jämställdhetsintegrering i ert projekt. Relatera till projektplan och utmaningar under arbetets gång.

Alla deltagare är kvinnor eftersom det är kvinnorna som har störst behov av hjälp att bli delaktiga i samhället och att få stöd för att kunna leva ett jämställt liv. Genom en serie intervjuer med verksamhetschefer inom kommunen har kvinnorna fått inblick i hur pass jämställd kommunens organisation är och hur man ser på jämställdhetsarbetet. Referat av intervjuerna återfinns som bilaga till utvärderingsrapporten.

7. Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning

Redogör för hur projektet arbetat för att förverkliga visionerna vad gäller tillgänglighet i projekt. Relatera till projektplan och utmaningar under arbetets gång.

Veris verksamhetslokal är handikappanpassad, men entrétrappan saknar ramp, vilket har påpekats för hyresvärderna som dock inte bedömt att det går att göra något



åt detta. Veris har också haft besök av Gert Månsson, tillgänglighetsresurs inom ESF-rådet, som hade en genomgång av vad man bör tänka på när det gäller tillgänglighet för olika funktionshinder. P.g.a. en av deltagarnas fysiska problem har vidare kontorsarbetsplatsen fått bättre belysning. Eftersom ett par av deltagarna har problem med värk har stor vikt lagts vid friskvård i form av pausgympa och promenader.

8. Regionala prioriteringar

Redogör för de eventuella regionala prioriteringar som ni arbetat med.

Inte aktuellt i detta projekt.

9. Spridning och påverkansarbete

Redogör för hur ni arbetat med spridning och påverkansarbete.

- Vilka personer/organisationer har ni riktat er till?
- Hur kan projektets idéer och erfarenheter omsättas i annan verksamhet?
- Vilka ytterligare insatser för påverkansarbetet skulle behövas för att nå dit ni vill? Vem/vilka bör göra det?

Sammakomsterna i styrgruppen har varit en bra kanal för att sprida erfarenheter till kommunen, arbetsförmedlingen och försäkringskassan som också har gjort studiebesök hos Veris. Veris blev år 2009 utsedd till Årets kooperativ av Coompanion Fyrbodalen och genom Coompanion har kunskap om Veris verksamhet delgetts andra organisationer bl.a. i samband med årsmöten och andra evenemang.

Veris har också haft kontakter med och gjort studiebesök hos andra organisationer som bedriver likartad verksamhet, t.ex. Karins döttrar i Göteborg, för ömsesidigt utbyte av kunskaper och erfarenheter.

Veris har en bra kontakt med lokalpressen som har publicerat många artiklar om olika delar av verksamheten. Genom deltagande i mässor och utställningar, bl.a. i en av ESF anordnad mäsas i Göteborg, har verksamheten och deltagarna kunnat presenteras för allmänheten.

Veris kan fungera som en inspirationskälla för andra att starta sociala kooperativ, bl.a. genom medverkan vid seminarier och studiebesök genom Coompanion.



Efter projekttiden har Veris haft besök av ett par personer som ingår i Tematiska Gruppen (TG) Företagande o entreprenörskap, som är ett ESF projekt inom Tillväxtverket. Veris har valts ut som ett av ett antal exempel på sociala kooperativ som arbetar utifrån en grundtanke om hållbar affärsutveckling.

10. Extern utvärdering

Redogör för hur den externa utvärderaren (om det är aktuellt) konkret bidragit i projektarbetet. Vilket stöd har det varit för projektledningen och hela projektet?

Den externa utvärderaren har vid flera tillfällen under projekttiden besökt Veris och fått en redogörelse för hur verksamheten fortskridit och då även bidragit med värdefulla tips och råd, bl.a. om arbetsformer inom en kooperativ organisation och om affärsutveckling. Därigenom har hon dels kunnat ge projektledaren ny kunskap och själv fått en god inblick i processen i projektet.

Innan projektets slut gjorde utvärderaren kvalitativa intervjuer med deltagarna. Hon har därmed kunnat förmedla en god bild av hur deltagarna själva har upplevt betydelsen av verksamheten och vilka förväntingar de har på sin och Veris framtid. Deltagarna har uppskattat att på detta sätt få tillfälle att själva redogöra för sina uppfattningar och det har ytterligare förstärkt deras känsla av att bli ianspråktagna och bekräftade. Utvärderaren gjorde också telefonintervjuer med styrgruppens ledamöter.

11. Egenutvärdering

Redogör för hur ni själva arbetat med att utvärdera ert arbete. Vilket stöd har det varit för projektledningen och hela projektet?

Egenutvärdering har skett fortlöpande under hela projekttiden. Alla deltagare har tillsammans med projektledaren utarbetat individuella handlingsplaner som har följt upp vid planeringssamtal ca 1 gång/månad.

Under hela projekttiden har hela gruppen träffats måndagsförmiddagar då gruppen utifrån en dagordning planerat veckans verksamhet och gått igenom vad som fungerat bra och mindre bra. På detta sätt har svårigheter kunnat övervinnas och problem kunnat redas ut innan de orsakat skada för verksamhet eller deltagare. Måndagsmötena har varit en viktig del av det demokratiska arbetssättet med stor delaktighet från alla, vilket har bidragit till att gruppklimatet hela tiden varit mycket



bta och att närvaron har varit hög.

12. Kommentarer och tips

Vilka tips skulle Du vilja delge framtida projekt? Vad gick bra och varför? Vad gick mindre bra och varför?

Tre erfarenheter känns viktiga att förmedla:

Det är viktigt att noga ta reda på deltagarnas erfarenhetskunskaper, att ta dem på allvar och att på ett kreativt sätt söka vägar att nyttiggöra dem i samhället.

Gruppdynamiken har stor betydelse och det är viktigt att alla deltagare känner att de har ett verkligt inflytande och är delaktiga i verksamheten.

Sociala kooperativ är en bra form att arbeta i eftersom den bygger på demokratiska processer och långtgående inflytande från deltagarna.

Det område där projektet inte nådde fram är försäljning av textila produkter på en större marknad. En erfarenhet är att detta kräver mycket tid och specialistkunnande och vid projektstarten trodde vi att vi hittat rätt kompetens, men det visade sig så småningom att den inte riktigt motsvarade de krav som verksamheten skulle ha behövt. I slutet av projektet har arbete påbörjats att skapa försäljningskanaler för textila produkter i Spanien.

13. Kontaktpersoner

Vilka personer kan den som är intresserad av ytterligare information kontakta?

Projekledare Karin Rebelius, Veris ordförande Makfirete Mollapolci, tfn 0530-129 05.



Svenska
ESF-rådet

Underskrift projektansvarig (projektledare)

29/9-2011 *Carin Rebelius* CARIN REBELIUS

Datum

Namnteckning

Namnförtydligande

E-posta dessutom dokumentet till projektets ansvariga handläggare på Svenska ESF-rådet.

Kom ihåg att även fylla i projektets sista lägesrapport för att stöd ska kunna betalas ut.

VERKSAMHET OCH AKTIVITETER I VERIS PROJEKT "KREATIVA KVINNOR" UNDER PROJEKTIDEN 1/7 2009 – 30/6 2011

Allmänt

Syftet med Veris är:

Att utveckla Veris funktion som en sluss för kvinnor som står långt från arbetsmarknaden

Att utveckla Veris potential som en kommersiell verksamhet

Veris huvudverksamhet består av att tillhandahålla hushållsnära tjänster och produktion av textilt hantverk.

Varje måndagsförmiddag har vi ett planeringsmöte då alla deltagare är med, se bifogade dagordning.

Vi arbetar huvudsakligen utifrån ett veckoschema, bifogas.

Nedan anges specifika aktiviteter månad för månad.

Juli 09

Rekrytering av deltagare, genomgång av handlingsplaner

Engagera projektledare och projektadministratör

Verksamhetsplanering

Bildande av styrgrupp

Inläsning av redovisningsrutiner, administrativa förberedelser

Aug 09

Upprättande av veckoschema och överenskommelse om ansvarsfördelning mellan deltagarna. Genomgång av rutiner för hushållsnära tjänster, främst veckostädning, flyttstädning, ledsagning mm. Påbörjat utveckling av textila produkter, kartläggning av marknad för textilt hantverk.

Styrelsemöte Veris 19/8

Heldag med designer Elisabeth Fjällman 21/8; affärsplan, färglära, intressanta produkter, mönsterkonstruktion, individuella uppgifter till påföljande träff.

Sept 09

Designdag 2/9

Heldag med konsthantverkare Ulla Björkdahl 14/9

Besök av Coompanion 17/9

Kurs i Göteborg om kooperativt företagande på inbjudan av Coompanion 23/9

Okt 09

Ing-Marie Ottosson besökte Veris 2/10
Designdag 7/10
Designdag 8/10
Besök av 20 representanter från dagverksamheten Kvarnen 13/10
Besök av Coompanion med utdelning av pris för Årets kooperativ i Fyrbodal 14/10
Gunnar Karlsson föreläste om marknadsföring 21/10
Studiebesök till Stenboden i Rännelanda 22/10
Kurs i Göteborg om kooperativt företagande på inbjudan av Coompanion 23/10
Designdag 29/10

Nov 09

Basar Kulturbruket 14/11
Besök på dagverksamhet Kvarnen 25/11
Möte om LOV Bäckefors 26/11

Dec 09

Julbasar hos Veris 9/12

Jan 10

Designdag 8/1
Designdag 15/1
Designdag 26/1

Feb 10

Besök från AF, 10/2
Besök från Ladies Circle 10/2
Besök hos Coompanion i Trollhättan 12/2
Designdag 26/2

Mars 10

Utbildning i marknadsföring 2/3
Designdag 4/3
Arrangerat möte internationella kvinnodagen 8/3
Styrelsemöte 17/3
KSAU på besök hos Veris 23/3

Apr 10

Designdag 12/4
Möte ang LOV 19/4
Fotografering till hemsidan 26/4

Maj 10

Besök av handläggare från AF 5/5
Besök från Coompanion 10/5
Genomgång av arbetsmiljöfrågor 19/5
Besök av arbetsmiljöombud från Kommunal 21/5
Besök på Dalslands Center inför utställning 31/5

Juni 10

Veris besökte textilhögskolan i Borås under ledning av designern Elisabeth Fjällman 10/6
Utställning i Dalsland Center 24/6

Juli 10

Semesteruppehåll 19 – 30/7

Aug 10

Utställning Dalsland Center 5/8
Avslutning utställning Dalsland Center 23/8

Sept 10

Planeringsmöte marknadsföring 6/9 (roll-up mm inför mässor)
Planeringsmöte marknadsföring 15/9
Planeringsmöte marknadsföring 27/9

Okt 10

Förberedelser Mellerudsmässan 1/10
Deltagande Mellerudsmässan 2/10
Deltagande Mellerudsmässan 3/10
Studiebesök av repr. för Coompanion Göteborg 6/10
Kontrollbesök från ESF 12/10
Deltagande i EU-mässa Göteborg 20/10
Besök av Gert Månsson ang tillgänglighet 28/10

Nov 10

Designdag 24/11
Intervju personalchef ang. jämställdhet 29/11
Intervju socialchef ang. jämställdhet 30/11

Dec 10

Städutbildning 6/12
Intervju med kommunchefen ang. jämställdhet 7/12
Julbazar 14/12
Avslutningslunch för Fexhrije 29/12

Jan 11

Intervju med samhällsbyggnadschefen ang. jämställdhet 14/1
Studiebesök från AF 25/1
Påbörjat utbildning i körkortsteori 28/1

Feb 11

Fotografering för reklambroschyr 3/2
Utbildning i körkortsteori 4/2
Studiebesök från AME 9/2
Utbildning i körkortsteori 11/2
Besök hos Coompanion i Trollhättan 14/2
Design dag 16/2
Utbildning i körkortsteori 18/2
Intervju med KUB-chefen ang. jämställdhet 22/2
Möte med marknadsförare Liz Björklund 23/2
Utbildning i körkortsteori 25/2

Mars 11

Utbildning i körkortsteori 4/3
Praktikant från skolan börjar 7/3
Arrangerat möte internationella kvinnodagen 8/3
Medborgarkontoret hämtar varor för skyltning 14/3
Styrelsemöte och årsmöte 21/3
Förberedelser för deltagande i Lionsarrangemang på Kulturbruket 21/3

April 11

Utbildning i körkortsteori 1/4
Årsmöte Coompanion i Vänersborg 4/4
Möte med Samordningsförbundet i Håverud 7/4
Kurs i hjärt- och lungräddning 7/4
Möte med Sonia Fernandez angående försäljning av tunikor i Spanien 11/4

Maj 11

Utbildning i körkortsteori 13/5
Besök från IFO 16/5
Studiebesök från Barn- och fritidsutbildningen 16/5

Studiebesök av EU-volontärer 17/5
Besök av Socialnämnden 17/5
Möte med Maria Lundin Enterprise Europe Network och Sonia Fernandez 19/5
Intervjuer med Coompanion för utvärdering 20/5
Avtackning av Ingrid Almqvist, lärare i sömnad och svenska 26/5
Möte med Sonia Fernandez och tolk 26/5
Utbildning i körkortsteori 27/5

Juni 11

Möte med Sonia Fernandez angående försäljning av tunikor i Spanien 1/6
Marknadsföringsresa till Falkenberg med tunikor 3/6
Studiebesök från AF 8/6
Möte med Sonia Fernandez angående produktmapp 8/6
Utbildning i körkortsteori 10/6
Möte med Sonia Fernandez angående försäljning av tunikor i Spanien 10/6
Studiebesök från Samordningsförbundet 13/6
Marknadsföringsresa till Dalsland Center och Golf Resort 13/6
Introduktion av ny deltagare 15/6
Introduktion av ny deltagare 16/6
Avslutning utbildning körkortsteori 17/6
Marknadsföringsresa till Dalsland Center och Golf Resort 17/6
Marknadsföringsresa till Göteborg 18/6
Studiebesök Karins döttrar i Göteborg 21/6
Sommaravslutning i Sunnanå hamn 29/6