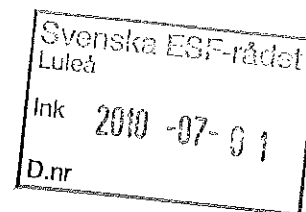


EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden

Promemoria
2008-08-28

Diarienummer
2008-01796

Sven Jansson
08-579171714



Slutrapport genomförandeprojekt

Projektnamn: Kompetens för framtiden i Tooltech

Diarienummer: 2009-3080030

Period: 2009-05-01 – 2010-05-01



Projektnummer (ifylles av ESF-rådet)	Namn på projekt
	Kompetens för framtiden i Tooltech

Sammanfattning

Projektidé och resultat

Projektiden är att stärka Tooltechs organisation och kompetens för att få en utökad marknad och därmed bli mindre sårbar. Företaget ska utbilda personal samt utveckla organisationen på ett flertal områden för att kunna möta framtidens krav.

Tooltech är ett företag som har bilindustrins underleverantörer som största kunder. Idag är över 80 procent av omsättningen inom detta segment. Vi arbetar medvetet med att försöka bredda vår kundbas och finna nya marknader för att minska vårt beroende till få kunder inom fordonsindustrin. Underlaget för det arbetet är en strategisk analys som vi genomförde våren 2008. Den ligger som underlag till vår långsiktiga planering för de kommande åren. Analysen utgår från en beskrivning av vårt nuläge inom företaget och påverkan från vår omvärld. Vi har under arbetet identifierat styrkor och svagheter inom Tooltech samt hur vi påverkas av omvärldens förändringar, vilka hot och möjligheter som finns. Utifrån nuläget har vi tagit fram en plan på hur vi vill utveckla Tooltech på sikt, vilka strategier vi ska använda samt identifierat de aktiviteter som vi behöver genomföra för att nå målen. De slutsatser vi har kommit fram till är att både organisationen och personalen behöver utvecklas för att vi ska bredda vår kundbas, finna nya marknader och stärka vår konkurrenskraft för att stå rustade inför framtiden. En möjlighet att bredda vår kundbas är att komma in på den växande energiindustrin.

Projektet har resulterat till att vi upplever att medarbetarna blivit stärkta genom kompetensutveckling och vi fått en ökad marknadsförståelse och bättre beredskap att möta nya utmaningar och kunder. Det har även lett till att ledarskapet stärkts och delaktigheten bland medarbetarna har ökat.



Projektets resultat

Målet för projektet var att höja vår kompetens på ett flertal områden för att kunna möta de krav som kommer att ställas på oss i framtiden. Grunden för aktiviteterna var vår strategiska plan och det utvecklingsbehov vi identifierat via medarbetarsamtal.

Områden som projektet avsåg att fokusera kring var:
marknadsföring, ledarutveckling och styrelsearbete, kvalitets- och effektivitetsutveckling, partnerskap, gemensamma värderingar, produktionsstyrning samt implementering av affärssystemet och allmänna datakunskaper

Sammanfattningsvis har innehållet och genomförandet av aktiviteterna/utbildningarna uppfyllt våra förväntningar och kommer att vara till stor nytta för den enskilde medarbetaren och företaget i framtiden. Sammansättningen av de kompetensutvecklingsinsatser vi valde var mycket lyckosam. Samtliga har fått en större förståelse för sin påverkan på det totala som sker i företaget och det har varit ett stort engagemang och delaktighet bland alla som deltagit i projektet. Projektet har gett oss nya idéer och verktyg för hur vi ska komma vidare med att utveckla och stärka vår konkurrenskraft i framtiden. Vi har bland annat startat upp ett internt projekt med fokus på förbättringar av processerna och ökat vår samsyn totalt sett i företaget.



Syfte och mål med projektet

Syftet med projektet var att utveckla kompetensen inom följande områden för att stärka Tooltechs konkurrenskraft på sikt:

Marknadsföring

För att Tooltech ska kunna slå sig in på nya marknader och få nya kunder behöver företaget stärka sin kompetens inom marknadsföring och försäljning. Vi har en historia där kunderna har kommit till oss och vi har fokuserat på vår produktion.

Ledarutveckling och styrelsearbete

Företaget har fyra delägare, av vilka tre arbetar inom företaget. Rollerna är nya och det finns ett behov av att utvecklas inom ledarskap och ägarskap.

Kvalitets- och effektivitetsutveckling

Företaget är certifierat enligt både ISO 9001 och ISO 14001 men behöver utveckla både kvalitetstänkandet och effektiviteten hos alla anställda.

Partnerskap

Företaget är litet och har inte resurser att göra allt. Vi ser därför att vi måste utveckla vår förmåga att skapa partnernetverk för att öka vår snabbhet och flexibilitet.

Gemensamma värderingar

Vi har identifierat att utveckling av tydliga gemensamma värderingar som stöttar vår vision ökar vår långsiktiga överlevnadsförmåga. En viktig del i den utvecklingen är att öppna upp vår arbetsplats för bägge könen och mångfald.

Produktionsstyrning samt implementering av affärssystemet

Ett led i vårt kvalitetsarbete är vårt affärssystem. Vi behöver utveckla användarnas kompetens för att få ut maximal effekt av systemet.

Allmänna datorkunskaper

Datorer är en del av arbetet för samtliga medarbetare hos oss. Vi behöver utveckla vår allmänna datorkunskap för att ytterligare kunna använda den hjälp som tekniken erbjuder.



Flertalet av de anställda har varit delaktiga i projektet, totalt har projektet haft 12 deltagare och ungefär 600 utbildningstimmar har genomförts under projektiden.

Sammanfattningsvis har innehållet och genomförandet av aktiviteterna/utbildningarna uppfyllt våra förväntningar och kommer att vara till stor nytta för den enskilde medarbetaren och organisationen i framtiden. Samtliga handledare har varit mycket kompetenta och professionella. Det har varit en stor delaktighet från samtliga som medverkat i projektet och deltagarna har fått en större förståelse för sin påverkan på det totala som sker i företaget.

Ledarskapsutbildningen har inneburit en större insikt i att få alla medarbetare delaktiga i företaget. Detta har medfört att vi startat upp ett internt projekt med fokus på förbättringar av processer och ökad samsyn totalt sett i företaget. Utbildningen var mycket givande och föranleder därför att vi beslutat att skicka ytterligare en medarbetare till utbildning under 2010.

Utbildningen inom affärssystemet har lett till att vi kan nyttja systemet effektivare. Vi har under projektet byggt upp systemet och anpassat det till vår verksamhet. Detta tillsammans med marknadsplaneringen kommer att vara en stor strategisk förbättring av företagets förmåga att konkurrera gentemot våra kunder.

Kvalitetsutbildningen inom CE-märkning kommer att leda till att vi får möjlighet att leverera produkter vi inte kunnat göra tidigare.

Under vårt marknadsarbete har vi sett att vi måste förändra vårt sätt att arbeta mot stora kunder. Vi har lärt oss att mer noggrant ta reda på kundernas behov och utvecklat samverkan med nya aktörer. Detta har lett till att vi nu ser en utveckling av vårt produktutbud.

När det gäller utbildning i allmänna datakunskaper har vi haft problem med att hitta lämplig utbildning. Vi hade på prov en interaktiv utbildning som kunde utföras på egen hand av deltagarna men det uppfyllde inte vårt behov. Detta område har vi tyvärr inte lyckats genomföra under projektiden.

Ett ständigt återkommande problem för det lilla företaget är att samtidigt som verksamheten ska drivas ha möjlighet att avsätta personal till utbildning. Även om man har en noggrann planering i ett tidigt skede inträffar det saker som man inte kan förutse i förväg.



Arbetsätt

Arbetsmetoderna har varit att arbeta nära den egna verksamheten och dess vardag. Vi har utgått från den enskilda individens kompetensbehov. I flera av aktiviteterna har vi haft egna uppgifter att lösa mellan träffarna. Flertalet av utbildningarna har kombinerats med teori och praktiska övningar.

Deltagande aktörer i projektet

Företag som ingått i projektet har varit:

Industridata i Norr AB som har goda produkt- och specialkunskaper inom affärssystemet Pyramid.

Företagarna i Norrbotten anordnade ett ledarutvecklingsprogram med utbildare som har god erfarenhet av utvecklingsarbete av ledare i både stora och små organisationer, hos både privata och offentliga verksamheter.

Paragon Affärsutveckling AB anlidade vi för marknadsutveckling och som stöd till redovisning. Vi har haft ett långt samarbete med dem och de är väl insatta i våra behov.

Björnström & Granat AB innehar specialkunskaper inom kvalitet, CE-märkning.

Krister Rosendahl anlidade vi för aktiviteten teamutveckling. Vi har haft ett långt samarbete och honom och han känner till vår verksamhet och är insatt i våra behov.



Jämställdhetsintegrering

Verkstadsindustrin är mansdominerad bransch vilket även gäller för Tooltech som arbetsplats. Vi har en kvinna anställd och det i traditionellt kvinnliga arbetsuppgifter inom ekonomi och administration. I verkstaden är det enbart män som arbetar. I projektet har all personal varit delaktig, oavsett kön eller ålder. Vid möten och andra gemensamma träffar har jämställdhetsfrågan diskuterats. Enligt vår analys ser vi att det i framtiden kommer att bli allt svårare att rekrytera kompetent personal. En utmaning är att utveckla Tooltech till en arbetsplats som attraherar män och kvinnor i alla åldrar för att öka vår möjlighet att tillgodose rekryteringsbehov. En viktig faktor är att skapa bra arbetsmiljöer och goda utvecklingsmöjligheter inom arbetsplatsen. Att medvetet arbeta med mångfald är en strategisk framgångsfaktor såväl för det enskilda företaget som för regionen. Det handlar om att värdesätta människor med olika bakgrund, kunskap och personlighet med förvisningen om att blandade grupper ger högre produktivitet, ökad kreativitet, nya kundgrupper och ökad lönsamhet.

Tillgänglighet för personer med funktionshinder

Vi har inte någon anställd med funktionshinder men har haft en beredskap för att kunna hantera en sådan situation ifall behov uppstår.

Information har lämnats både skriftligt och muntligt och moment av praktiska övningar har ingått i flera aktiviteter/utbildningar för att säkerställa så stor effekt som möjligt i lärandet. För att tillgodogöra sig innehållet i programmet har samtliga haft möjlighet att få det stöd som var och en behöver. Via medarbetarsamtal har enskilda behov fångats upp.



Kriterier för genomförandet

Främja samverkan

I Socialfondsprogrammet kapitel 2.5.3 beskrivs kriteriet främja samverkan enligt följande;

Samverkan, förankring av idéer och lösningar samt strategisk planering för att åstadkomma genomslag för det innovativa arbetet är viktiga element i strävandena att säkerställa ett mervärde i programmet. Medverkande aktörer måste vara tydliga både med sitt syfte att medverka och sina åtaganden inom projektet, och med hur de avser att gå vidare med framkomna resultat för att möjliggöra tillämpning i större omfattning.

Tooltech har ett antal partners som vi samverkar med. I projektet ingår att utveckla det samarbetet ytterligare genom att stärka vår kompetens inom det området. Vår vision är att på sikt föra vidare vårt utvecklingsarbete inom vårt partnersätverk.

Under vårt marknadsarbete har vi sett av vi behöver förändra vårt sätt att arbeta mot stora kunder. Vi har lärt oss att mer noggrant ta reda på kundernas behov och utvecklat samverkan med nya aktörer. Detta har lett till att vi nu ser en utveckling av vårt produktutbud.

Strategiskt påverkansarbete

Vi har en dialog med Kalix näringslivskontor och Kalix industrihotell kring frågor om industrisektorns utveckling och utbildning. Dialogen är mycket viktig för att säkerställa industrisektorns utveckling och framtid i regionen. Viktiga frågeställningar är exempelvis hur industrisektorn ska bredda sin marknad och utvecklas för att minska sårbarheten samt tillgång och etablering av relevanta utbildningar inom regionen för att säkerställa kompetens i framtiden.

Projektets idéer och erfarenheter kan omsättas bli genom att informera och föra diskussioner kring industrins utveckling och framtid inom olika nätverk och samarbetspartners.



Egenutvärdering

Projektet har utvärderats löpande i vårt ledningsarbete. Via medarbetarsamtal har vi följt upp effekt och genomslag på individnivå. Erfarenheter och resultat kommer vi att ta med oss i vårt fortsatta strategiska arbete att utveckla Tooltech. Det som framkommit under medarbetarsamtalen har gett företaget många nya insikter och funderingar för framtiden.

Sammanfattande bedömning

Innan start av ett projekt är det viktigt med en väl genomförd förstudie. Vi hade innan projektet startade genomfört en strategisk analys där vi identifierat våra styrkor och svagheter samt hur förändringen i omvärlden påverkar företaget. Utifrån nuläget har vi identifierat vilka strategier och aktiviteter som behöver genomföras för att utveckla företaget långsiktigt. Det anser vi vara en bra plattform att utgå ifrån och var en förutsättning för projektets goda resultat.

Ett ständigt återkommande problem för det lilla företaget är att samtidigt som verksamheten ska drivas ha möjlighet att avsätta personal till utbildning. Även om man har en noggrann planering i ett tidigt skede inträffar det saker som man inte kan förutse i förväg.

Övrigt

Projektet har haft lägre kostnader än vad som budgeterats.

Kostnaderna för externa tjänster blev lägre än beräknat. Detta beror bland annat på att några aktiviteter blev billigare än beräknat och att en aktivitet inte genomfördes enligt plan. Projektet har inte heller tagit upp kostnader för resor och lön till personal. Detta på grund av att personalkostnaderna varit ringa och alla utbildningar utom en har genomförts i Tooltechs egna lokaler. Sammantaget blev kostnaden för projektet ca.40% lägre än beräknat.



Kontaktpersoner

Vem ska man kontakta om man är intresserad av mer information?

Göran Lindvall

Tooltech

0923 - 794 00, 070 - 246 58 70

God hälsning 10-08-03
Wm