

Sammanställning av de 22 projekt som får finansiering av Svenska ESF-rådet med anledning av covid-19 pandemin

NORRNODEN

Mellersta Norrland – ordförande i Strukturfondspartnerskap är Robert Uitto

Handelskraft – 7 998 180 kronor

Målet med detta projekt, Handelskraft, är att skapa möjligheter för individer inom ledning eller medarbetare inom privat sektor att kompetensutveckla sig. Individen kan vara permitterad, varslad eller anställd. Kompetensutvecklingen i projektet kan leda till att deltagaren erhåller ett utbildningsbevis eller riktade kompetenshöjande insatser. Insatserna kan vara integrerade i den ordinarie verksamheten och varvas med praktiska moment. Kompetensutvecklingen kan avse olika metoder och verktyg, bland annat: utbildningar, handledning på arbetsplatsen och förbättrade verktyg för kartläggning. Projektet inleds med en kompetenskartläggning av Företagarnas medlemmar inom handel och försäljningssektor och närliggande branscher.

Kvantitativa mål för projektet är:

-att 225 kvinnor och 225 män deltar i kompetensutvecklande eller omställningsaktiviteter i projektet

-50 % av deltagande kvinnor och män upplever att insatsen bidragit till att deras kompetens och ställning på arbetsmarknaden stärkts

- 60 företag har genom samarbete med projektet erbjudit sina anställda, permitterade eller varslade möjlighet att delta i kompetenshöjande insatser utifrån arbetsmarknadens och enskilda arbetsplatsers behov –

50 % av företagen upplever att projektet bidragit till förbättrade möjligheter till kompetensutvecklande insatser för sina anställda

Kvalitativa mål för projektet är:

- strukturerade arbetssätt som främjar kvalitetssäkrade former för omställningsarbete, individuell kompetenskartläggning och anpassad kompetensutveckling som har långsiktig funktionalitet och som tar sin utgångspunkt i hur målgruppens behov har utvecklats.

Övre Norrland – ordförande i Strukturfondspartnerskap är Helena Öhlund

Samling för jobb och framtid – 5 001 184 kronor

Projektet "Samling för jobb och framtid" kommer att samla en stor mängd aktörer - branschorganisationer och utbildningsanordnare, för att erbjuda män och kvinnor i ekonomiskt utsatta branscher, primärt besöksnäringen, kompetensutvecklingsinsatser. Insatserna ska stärka individernas ställning på arbetsmarknaden, inom ramen för befintlig anställning eller för omställning till annan bransch.

Förväntat resultat:

På individnivå ska ett antal kvinnor och män ur målgruppen deltagit i kompetensutvecklingsinsatser som stärkt deras ställning på arbetsmarknaden, endera inom ramen för anställningen i befintlig bransch eller som ett steg mot anställning i en annan bransch.

Projektet behöver åstadkomma en bredare samverkan mellan näringsliv, utbildning och arbetsmarknad i länet. Sammansättningen av samverkansparter i projektet; branschorganisationer och utbildningsanordnare, i kombination med funktionen kompetensmäklare som verkar i fyra noder i länet skapar förutsättningar för en regional samverkan och samordning som länet inte tidigare sett.

Varselprojekt i Västerbotten – 5 000 000 kronor

Varselprojekt Västerbotten är ett projekt som drivs av Region Västerbotten i samverkan med IF Metall, Teknikföretagen och Unionen. Projektet syftar till att stärka kompetensförsörjningen i en situation där arbetsmarknaden står under stora förändringar till följd av Coronapandemin.

Industribranschen drabbas hårt i Västerbotten, statistik från Arbetsförmedlingen (april 2020) visar att de flesta av varslen återfinns inom tillverkningsindustrin. Projektet skriver att kraven inom industrin kommer vara högre efter krisen (t.ex. digital kompetens). Därför är det extra viktigt med denna kompetensutvecklingsinsats.

Många av satsningarna på fler kvinnor inom industrin har lett till att de har kortast anställningstid och därför riskerar de att påverkas mer av uppsägningar.

Förväntade effekter:

- Kvinnor och män känner sig stärkta i sin yrkesroll och är bättre rustade för framtidens industriarbete
- Befintlig kompetens hos arbetskraften motsvarar företagens behov i högre grad än tidigare
- Länets tillgängliga arbetskraft är utvecklad och bidrar till en mer effektiv kompetensförsörjning
- Permitterings- och varseltiden är tillvaratagen ur ett utvecklings- och tillväxtperspektiv
- Arbetsgivarna har fått inspel och verktyg för att jobba med kompetensförsörjning ut ett mer strategiskt perspektiv
- Branschvalideringen har testats i större skala inom Västerbottens industriföretag
- En större andel av industrins anställda har validerat sin reella kompetens
- En modell för utveckling av Västerbottens industri, byggt på partssamarbete, med fokus på kompetensförsörjning och branschvalidering har testats

KUPAN – 1 817 866 kronor

Projektägaren Åsele kommun tillsammans med Dorotea kommun har planerat för att nå 115 deltagare med inom projektet KUPAN och som vänder sig till permitterade och varslade anställda hos företag i Åsele och Dorotea som har drabbats av konsekvenserna till följd av Covid-19. Målet är att med kompetenshöjande insatser stärka deltagarnas ställning på arbetsmarknaden genom att de får kompetens som efterfrågas på deras befintliga arbetsplats och på övriga arbetsmarknaden.

Norra Mellansverige – ordförande i Strukturfondspartnerskap är Sune Ekbåge

Lyftkraft Dalarna – 5 390 419 konor

Syftet med projekt Lyftkraft Dalarna är att färre personer ska bli arbetslösa till följd av coronapandemin och att arbetsgivare får bättre möjlighet till kompetensförsörjning genom en breddad rekryteringsbas.

I projektet kartläggs initialt målgruppen, varslade, permitterade och anställda i små och medelstora företag inom ekonomiskt utsatta branscher. Målgruppen ges sedan möjlighet till Kompetensutvecklingsinsatserna som utgår från individernas behov med syfte att de ska kunna behålla sin nuvarande anställning alternativt stärka sin ställning på arbetsmarknaden.

En förväntad effekt är också att nyttan av det livslånga lärandet tydliggörs för både medarbetare och företag genom möjligheten att ta del av kompetensutveckling inom ramen för projektet.

Resultat på individnivå är att medarbetare som är anställda, varslade eller permitterade i små och medelstora företag får vetskap om att möjligheten till kompetensutveckling finns inom ramen för projektet.

Resultat på organisationsnivå är att ledningen i deltagande företag har kartlagt sitt behov av kompetensutvecklingsinsatser för att kunna behålla personal alternativt ge uppsagd personal en starkare ställning på arbetsmarknaden.

Omställning Gävleborg – 6 000 190 kronor

Projektägaren Företagsutbildarna i Hälsingland har planerat för att nå 800 deltagare med inom projektet Omställning Gävleborg och som vänder sig till permitterade och varslade anställda hos företag i Gävleborg som har drabbats av konsekvenserna till följd av Covid-19. Målet är att med kompetenshöjande insatser stärka deltagarnas ställning på arbetsmarknaden genom att de får kompetens som efterfrågas på deras befintliga arbetsplats och på övriga arbetsmarknaden.

Kompetensmatchning IRV Corona – 5 741 460 kronor

Projektägaren Karlstad Innovations Park och Industriråd Värmland har planerat för att nå 1500 deltagare med inom projektet Kompetensmatchning IRV Corona, och som vänder sig till permitterade och varslade anställda hos industrirelaterade företag i Värmland som har drabbats av konsekvenserna till följd av Covid-19. Målet är att med kompetenshöjande insatser stärka deltagarnas ställning på arbetsmarknaden genom att de får kompetens som efterfrågas på deras befintliga arbetsplats eller inom andra industrirelaterade företag.

MITTNODEN

Östra Mellansverige – ordförande i Strukturfondspartnerskap är Greger Tidlund

Kompetens för framtiden – 5 575 831 kronor

Projekt KOMPETENS FÖR FRAMTIDEN stärker kompetensen hos permitterade, varslade och anställda inom ekonomiskt hårt ansatta industriföretag. Projektet vill möjliggöra en effektiv matchning mellan arbetsgivarnas behov av arbetskraft och den arbetskraft som finns till förfogande efter avslutade kompetensutvecklingsinsatser. Projektet stärker kvinnors och mäns ställning inom nuvarande anställning eller gör dem bättre rustade för anställning inom ett annat företag eller bransch.

Antal deltagare är 500 st. Man samverkar med Samordningsförbundet RAR och många av de lokala företagen som finns i området kring Vingåker och Katrineholm.

Kompetensinsatser besöksnäring – 12 252 546 kronor

Det är Region Västmanland som tillsammans med Region Örebro och Östergötland

tillsammans med Handelskammaren i Mälardalen som har gått ihop för att jobba för att lindra covid-19 effekterna på regionala besöksnäringen. De räknar med att ha 600 deltagare.

Regionerna i Östra Mellansverige har goda erfarenheter att samverka i projektform. Det ger ett bra kunskapsutbud och fler aktörer får chans att lära av varandra och den kunskapsbank som byggs upp blir bredare och stabilare. Detta projekt innebär en bred samverkan mellan regioner, branschföreträdare och näringslivet samt de reguljära utbildningssystemen och övriga system som stöttar kompetensutveckling och det livslånga lärandet.

CompCor – 8 844 064 kronor

CompCor är ett projekt som Mälardalens Industrial Technology Center ska driva. Projektet CompCor, Competitive Competence in Corona times, kompetensutvecklar 600 medarbetare på 60 företag inom tillverkande industri - framförallt underleverantörer till fordonsindustrin - i Södermanlands, Västmanlands och Örebro län. Män och kvinnor ska inom ramen för sina nuvarande anställningar stärka sin kompetens både på grundläggande kunskapsnivå och mot industrins nya behov kopplade till digitalisering, automatisering, hållbarhetskrav och elektrifiering.

Projektet ska bidra till att tillverkande industri kan fortsätta utvecklas och skapa tillväxt, hög sysselsättning och välfärd i regionen och att företagen ska gå ur Coronakrisen med tillgodosedda kompetensbehov samt bibehållen och hållbar konkurrenskraft.

E-kurser besöksnäringen Sörmland – 3 929 237 kronor

Projektet stärker besöksnäringen i Sörmland och Sverige, genom kompetensutveckling som gör den mer konkurrenskraftig på lång sikt. Anställda får stärkt kompetens och ställning i sin profession samt på arbetsmarknaden. Genom att utveckla besöksnäringen och destinationer i Sörmland skapas värden för de verksamma i besöksnäringen, men även för andra företag, kommuner, medborgare och regioner. De räknar med att ha ca 500 deltagare i projektet.

Besöksnäringen är ofta mindre företag - med få anställda, många unga, nyanlända, utlandsfödda, med lägre utbildningsnivå - som har svårt att skicka iväg personal på utbildning, men behovet att utbilda personalen finns där och stärker både individernas och företagets konkurrenskraft. I och med att tekniken nu finns, så har utbildning och umgänge online blivit något naturligt som används både privat, och i företag, skolor och samhällsfunktioner.

Kanonkompetens – 2 296 290 kronor

Kanonkompetens är det projekt som Karlskoga kommun skall driva. De räknar med ca 60 deltagare fördelat lika mellan kvinnor och män. Projektet syftar till att stödja de personer, i besöksnäringen, som riskerar att förlora, eller har förlorat sitt arbete. Projektet skall arbeta med att stärka och bredda deras kompetens inom besöksnäringens område. Utbildningen skall också göra dem starkare på andra delar av servicesektorn och mot vissa delar av den kommunala sektorn där den kompetensen efterfrågas.

Projektet är ett samarbete med de företag i Karlskoga/Degerfors inom besöksnäringen som drabbats av covid 19. I samarbete med företag inom besöksnäringen tas en utbildningsplan fram som skall kunna ta emot 60 personer under 1,5 år och ge dem en heltäckande utbildning inom hotell och restaurangbranschen.

SYDNODEN

Småland och öarna – ordförande i Strukturfondspartnerskap är Leif Larsson

Framtidssäkrad industri – 11 546 496 kronor

Projektet är ett samverkansprojekt mellan Region Jönköpings län som projektägare och Region Kronoberg. Projektet ska nå 1 000 deltagare i totalt 70 företag som har drabbats av konsekvenserna av Covid-19. Projektet Framtidssäkrad industri syftar till att genom branschvalidering och kompetenskartläggning synliggöra kompetensbehov gentemot industrins kompetenskriterier och kompetensutveckla anställda som leder till erkända kompetensbevis eller certifikat. Projektet kommer även att etablera ett systematiskt arbete för kompetensförsörjning hos företagsledningar.

STORK – 7 423 303 kronor

Projektägaren Centrum för informationslogistik AB i Ljungby har planerat att nå 2 000 deltagare inom 50 företag som har drabbats av konsekvenserna av Covid-19. Projektet STORK har som syfte att på ett strategiskt plan utveckla ledare, ledningsgrupper och medarbetare inom tillverkningsindustrin. Ambitionen är att kompetensutveckla individerna i form av yrkesomställning eller fortbildning inom ramen för nuvarande anställning och samtidigt göra tillverkningsindustrin mindre sårbar och mer flexibel.

Sydsverige – ordförande i Strukturfondspartnerskap är Anna Jähne

CoSkill – 32 000 000 kronor

Projektägaren Region Skåne tillsammans med Region Blekinge och regionala klusterorganisationer har planerat att nå 2000 deltagare med projektet CoSkill. Projektet vänder sig till små och medelstora företag inom olika branscher som drabbats av följdverkningar av Covid-19. Projektet utgår från digital omställning som övergripande strukturpåverkande tema. Målsättningar är på individnivå; kompetensutveckling som stärker deltagarnas position på arbetsmarknaden, på organisationsnivå; företag utvecklar en systematik för sina anställdas kompetensutveckling, samt på regional strukturell nivå; företagskluster har stärkt sin förmåga att bedriva systematisk kompetensutveckling för regionens företag.

Västsverige – ordförande i Strukturfondspartnerskap är Kristina Jonäng

GR kompetensomställning – 29 177 901 kronor

GR kompetensomställning är ett samverkansprojekt som kommer att genomföras under ledning av Göteborgsregionens kommunalförbund tillsammans med flera strategiskt viktiga aktörer. Projektet planerar att kompetensutveckla 1750 varslade, permitterade eller anställda kvinnor och män, varav 800 ska komma från fordonsindustrin. Målet är att dessa individer stärker sin position inom nuvarande anställning, eller står bättre rustade för anställning inom ett annat företag eller en annan bransch.

Kompa Halland – 15 384 118 kronor

Målet med projekt Kompa Halland är att varslade, permitterade eller anställda kvinnor och män i ekonomiskt utsatta branscher i Halland får en starkare position genom att delta i kompetensutvecklingsaktiviteter. Högskolan i Halmstad är projektägare och tillsammans med ett flertal relevanta samarbetsaktörer ska projektet se till att 2000 individer får ta del av utbildningsinsatser. Projektet planerar också på att upprätta strukturer som på längre sikt ska bidra till att minska sårbarheten och öka förnyelsekraften i näringslivet i Halland.

Stockholm – ordförande i Strukturfondspartnerskap är Charlotte Broberg

Ett steg på vägen – 20 000 482 kronor

Projektet kommer att drivas av kommunal i Stockholms län. Projektet kommer att genomföra kompetensutvecklingsinsats för ca 500 anställda inom hemservice och beställningstrafik. Insatserna kommer att handla om språkutveckling, digital mognad, personlig vägledning, medarbetarskap och förstärkt yrkeskunskap.

Projektets målgrupp är anställda inom företag i branscherna hushållsnära tjänster och beställningstrafik som har drabbats hårt av Coronapandemin med permitteringar och osäker position på arbetsmarknaden.

Det övergripande målet i projektet är att deltagarna genom vägledande samtal får stöd i att hitta vägar på arbetsmarknaden. Projektet förväntar sig att alla deltagare kommer att få ökad kompetens att verka inom nuvarande yrke eller göras mer anställningsbara inom andra yrken. Man räknar med ca 500 deltagare.

Växtkraft Södertörn – 18 212 001 kronor

Är ett projekt som skall drivas av Nynäshamn kommun tillsammans med 5 andra kommuner i södra Stockholm. (Tyresö, Haninge, Botkyrka, Södertälje, Nykvarn).

Målgruppen för insatserna är varslade, permitterade eller anställda personer inom privat sektor, främst inom små- och medelstora företag - oavsett anställningsform och tidslängden på anställningen. Projektet ska baseras på de anställdas kompetensbehov och insatserna ska stärka deras ställning på arbetsmarknaden. Insatserna ska genomföras i nära samarbete med företag och deltagare. Insatserna har sin bas i det reguljära utbildningssystemet. Inom projektet ska processledare med särskild erfarenhet och kompetens inom vardera handel, besöksnäring och kulturella och kreativa näringar driva processen för att kunna ge flexibel och behovsanpassad kompetensutveckling till deltagarna.

Målet är att deltagarna ska bli bättre rustade för arbete i nuvarande företag eller i annat företag i samma bransch alternativt kunna inleda en karriäryrkesväxling. Antal deltagare beräknas till ca 500 st.

NATIONELLA ENHETEN - har ingen ordförande, beslut av prioriteringsgruppen

Kompetens för konkurrenskraft – 74 933 530 kronor

Hela världen har drabbats av en pandemi som fått förödande och mycket svåra konsekvenser för både företag, organisationer och dess anställda. Dessa konsekvenser har på en mycket kort tid påverkat arbetsmarknaden på ett genomgripande negativt sätt och har resulterat i mycket omfattande antal varsel och uppsägningar. Regeringen har vidtagit flera åtgärder vars syfte är att dämpa de negativa konsekvenserna. En av dessa insatser är möjligheten för företag att ansöka om ekonomiskt stöd för korttidsarbete (permittering) med anledning av Coronapandemin. Ett ytterligare initiativ är att utlysa medel via Europeiska Socialfonden (ESF) för att kunna ge möjligheter för företag och dess anställda att under korttidsarbete och varsel få ta del av kompetensutvecklingsinsatser som syftar till att stärka individens kompetens på arbetsplatsen och/eller sin position på arbetsmarknaden.

Trygghetsfonden TSL (TSL) överlämnar inom ramen för denna ESF:s utlysning en ansökan om att leda ett projekt inom ramen för utlysningens nationella medel under projektnamnet "Kompetens för konkurrenskraft - för individer och företag".

Trygghetsfonden TSL är omställningsorganisationen stiftat av Svenskt Näringsliv och LO för arbetare inom det privata näringslivet. Totalt omfattas 70 000 företag och 2 000 000 medarbetare av TSL:s omställningsavtal. Vårt mål är att hjälpa privatanställda arbetare som

blivit uppsagda på grund av arbetsbrist att hitta ett nytt jobb, starta eget eller att börja studera. 9 av 10 har det senaste året hittat en ny lösning inom 12 månader. Sammanfattningsvis har TSL en lång erfarenhet av omställning och underlättar strukturomvandlingen på arbetsmarknaden samt stärker matchningen mellan företagens behov och de anställdas kompetens.

Målgruppen för föreslaget projekt är permitterad (korttidsarbetande), varslad och anställd personal inom ekonomiskt utsatta branscher. I nuläget bedömer TSL att andelen inom TSL-anslutna företag uppgår till ca 70 % av totala antalet som varslats eller som arbetar på ett företag som beviljats korttidsarbete. Sammantaget omfattades 300 000 anställda i 30 000 företag av korttidslösningar enligt Tillväxtverkets statistik per den 29 april 2020.

Projektet "Kompetens för konkurrenskraft - för individer och företag" innebär att TSL som projektägare för ett nationellt projekt utvecklar en verksamhet som erbjuder och ger företag och dess anställda möjlighet att ansöka om validerings- och kompetensutvecklingsinsatser. Projektansökan avser projekt på nationell nivå. Operativt innebär projektet att TSL upphandlar validerings- och utbildningsinsatser, informerar om insatserna och hanterar ansökningarna av dessa. Samverkan och dialog med för projektet relevanta aktörer är en viktig del och innefattar aktörer som t.ex. arbetsgivar- och arbetstagarparter, branschorganisationer, myndigheter, validerings- och utbildningsaktörer. Projektet lägger även stor vikt vid att i utformningen och implementeringen integrera jämställdhets- och tillgänglighetsperspektivet. Därutöver ansvarar TSL för att administrera och säkerställa uppföljning av mål och kvalitet i projektet.

Förväntade resultat av projektet är att kvinnor och män erbjuds och tar del av kompetensutveckling. Av dem som tagit del av insatserna är målet att dessa upplever att de stärkt sin kompetens inom ramen för nuvarande anställning och/eller att de upplever sig stå bättre rustade för anställning inom ett annat företag eller en annan bransch. För företagen är förväntade effekter att kompetensutvecklingsinsatserna upplevs bidra till att stärka konkurrenskraften genom stärkta kompetenser hos anställda. Projektets ambition är även att en arbetsmodell för kompetensutveckling för anställda utvecklas och som i framtiden kan användas som modell vid korttidsarbete eller för liknande målsättningar för anställdas kompetensförsörjning.

RE:Skills Textile & Fashion – 16 451 762 kronor

Textil- och modebranschen är satt under hård press till följd av restriktioner i människors umgänge i arbets- och vardagsliv. Till de hårdast drabbade hör modehandeln. Bakåt i kedjan drabbas även leverantörer och tillverkare, och alla de svenska kedjor och varumärken som har sin största intäkt utomlands, i länder där handeln helt stängts ner. Under perioden 12–31 mars föll klädesförsäljningen med 49 procent, och skoförsäljningen med hela 57 procent. Under våren har vi redan sett många konkurser och som det ser ut nu är det mellan 4–5000 anställda som berörs av någon av åtgärderna permittering/varsel/uppsägning.

Konjunkturinstitutets KI-barometern för april blev en rysare. Barometerindikatorn som sammanfattar svaren från både företag och hushåll föll kraftigt och djupare än under finanskrisen. Fallet under april är större än något som tidigare har observerats. Med tanke på det akuta läget i världen både för hälsan, klimatet och ekonomin vore det ett utmärkt tillfälle för en hårt drabbad bransch att lösa ett behov av ny vidareutbildad arbetskraft samtidigt som vi hjälper företagen att uppnå FN:s globala hållbarhetsmål. Med det som bakgrund har branschen samlat sig och ser att vi kan lösa en jobbkris samtidigt som vi förbättrar miljön och går mot en hållbarare handel, produktion och konsumtion, Modebranschen står inför ett stort skifte som vi har arbetat aktivt med även innan krisen, bland annat genom

regeringsuppdraget Textile & Fashion 2030. Den nuvarande krisen gör att vi ser över produktionskedjor, beredskapslager med textila produkter och möjligheten att ha i alla fall delar av produktionen närmare än idag, gör att bedömningen är att personalstyrkan kommer att bibehållas, eller öka något i den närproducerade delen av textilindustrin inom närmsta femårsperioden. Tanken är att få permitterade eller uppsagda i modehandeln att genom vidareutbildning inom textil bli attraktiv arbetskraft för att fylla vakanta tjänster i främst den nya hållbara handeln eller producerande textilindustrin men också inom den textila e-handeln. Det kan vara inom tjänster som idag är mycket svåra att rekrytera med ett tydligt behov såsom: säljare med hållbarhetskompetens, textila processoperatörer, industrisömmerskor, sömmerskor, direktriser, textila sorterare med inriktning mot second hand, tekniska säljare B2B eller textila inköpsassistenter. Textilindustrin har stora pensionsavgångar med upp till 2000 personer i närtid så det finns platser att fylla där uppsagda från modehandeln efter vidareutbildning skulle vara ett mycket välkommet tillskott. Vi tänker oss också att ett antal nya yrken tillkommer som kräver nya kompetenser och att nya företag startas inom exempelvis re: make av kläder, reparation av kläder och ytterligare företag i form av moderna second hand butiker. Vi ser även att de som återgår till butiksarbete i framtidens hållbara butiker när marknaden hämtat sig behöver nya kompetenser, tex rådgivning inom hållbarhet och mode samt textil materialkunskap för att hjälpa konsumenten till en mer hållbar modekonsumtion. Vi har dessutom ett kommande producentansvar som ställer nya krav på branschen och skapar ytterligare arbetstillfällen. Genom re-skill och up-skill kommer vi påskynda en omställning till en mer hållbar konsumtion med nya arbetstillfällen för framtidens handelsanställda och svensk och europeisk produktion.

Yrkesspråk i transportnäringen – 4 878 285 kronor

Corona-krisen kommer att leda till att en stor grupp kommer att hamna utanför arbetsmarknaden under en längre period. Antalet som varslats slår alla tidigare rekord och regeringen spår att arbetslösheten kan bli så stor som 13,5% under 2020. För Sveriges 2 miljoner utrikes födda rör det sig snarare om betydligt högre arbetslöshetssiffror än så. Transportföretagen har 9700 medlemsföretag med 221,000 anställda och en stor andel av dessa är utrikes födda. Våra branscher inom bland annat flyg, motor, transport och buss är bland de värst drabbade i den ekonomiska krisen. Vår målgrupp i projektet är därmed utrikes födda och enligt vår egen erfarenhet, samt analys utförd med våra medlemsföretag och allmän kännedom så är språket en avgörande faktor för utrikes födda att få ett arbete eller att som anställd säkra sin ställning på arbetsmarknaden.

Projektets resultatmål är att bistå Transportföretagens medlemsföretag att kraftsamla för att stötta sina anställda som är utrikes födda med att lära sig yrkesspråket så att de stärker sin position inom ramen för sin nuvarande anställning eller har möjlighet att temporärt ta anställning inom några av våra andra branscher där arbetskraft efterfrågas.

Projektets effekter medför att deltagarna som fullföljer våra kurser i yrkessvenska stärker sin kompetens och ställning på arbetsmarknaden vilket till exempel bidrar till personal på våra medlemsföretag blir mer produktiva på grund av förbättrad kommunikation på arbetsplatsen. Dessutom kan de även tack vare yrkesspråket mer effektivt läsa sig till andra relevanta och nödvändiga kunskaper som medför att företagen kan bättre möta den ekonomiska situationen och bli mer konkurrenskraftiga.