



30 september – 1 oktober 2010  
Scandic Skellefteå/Expolaris

## Regional lärkonferens – för samverkan, lärande och erfarenhetsutbyten

**Tillväxtverket och Svenska ESF-rådet** i samverkan med Länsstyrelsen Norrbotten, Region Västerbotten samt Strukturfonds-partnerskapet för Övre Norrland inbjuder till en regional lärkonferens för utbyte av erfarenheter och ökat lärande i och mellan projekt.

Syftet är att genom samverkan och erfarenhetsutbyten bidra till regionens utveckling och tillväxt.

Konferensen vänder sig till dig som arbetar med regional utveckling och tillväxt; projektledare/medarbetare, finansiärer, politiker, beslutsfattare, utvärderare och handläggare.



# Program

**Moderator:** *Andreas Lind*,  
Norrbottens Handelskammare

## Torsdag 30 september

- 09.00–09.30 Registrering och kaffe (en trappa ner)
- 09.30–09.45 **Välkomnande och inledning**  
*Märtha Puranen*, Programchef Tillväxtverket och  
*Lars-Erik Sjöblom*, Regionchef Svenska ESF-rådet
- 09.45–10.30 **När projekt blir mer än ett gästspel**  
*Carina Åberg*, VD APeL
- 10.30–11.00 Kaffe
- 11.00–12.00 **Sammanhållningspolitiken och Europa 2020**  
*Jadranka Vukovic-Johnsson*, DG Regio, EU-kommissionen
- 12.00–13.30 Lunch
- 13.30–14.30 **Parallella workshop (välj en workshop mellan nr 1 och 5)**
- 14.30–15.15 Kaffe och mingelstationer
- 15.15–16.15 **Parallella workshop (välj en workshop mellan nr 6 och 10)**
- 16.25–17.10 **Nätverk, samverkan och långsiktighet**  
*Folke Bohman*, projektledare EURRAC och  
*Therese Lundgren*, projektledare F-SALT
- 17.10–17.30 **Summering av dagen**  
*Andreas Lind* Norrbottens Handelskammare, *Märtha Puranen* Tillväxtverket,  
*Lars-Erik Sjöblom* Svenska ESF-rådet, *Tina Norgren* Länsstyrelsen Norrbotten  
och *Katarina Molin* Region Västerbotten
- 19.00 **Middag med underhållning**

## Fredag 1 oktober

- 08.30–08.40 **Inledning**  
*Andreas Lind*, Norrbottens Handelskammare
- 08.40–09.20 **Mänsklig mångfald – hur främja och varför**  
*Jan-Olov Madeleine Ågren*, Röda Korsets byrå mot diskriminering
- 09.20–10.20 **Entreprenörskap och gender – framgångsfaktorer och tankefällor i projekt**  
*Håkan Ylinenpää* och *Lena Abrahamsson*, Luleå tekniska universitet
- 10.20–11.00 Kaffe och mingelstationer
- 11.00–12.00 **Parallella workshop (välj en workshop mellan nr 11 och 15)**
- 12.10–12.30 **Sammanfattning/Avslutning**
- 12.30 **Lunch och avresa**

# Valbara Workshops

**Torsdag 30 september kl. 13.30–14.30**

## Nr 1, Lärande

### **Lever vi upp till de högt ställda förväntningarna och kraven på lärande utvärdering i strukturfonderna?**

*Göran Brulin, Tillväxtverket, Sven Jansson, Svenska ESF-rådet.*

Regeringen menar att den har sett till att det avsatts betydande resurser för kontinuerlig utvärdering av strukturfondsprogrammen programperioden 2007-2013 för att säkra långsiktiga effekter och för att trygga kvalitetssäkring och ett kontinuerligt förbättringsarbete. Utvärderingsinsatserna har utformats på ett sådant sätt att lärande och erfarenhetsutbyte mellan strukturfondsprogrammen ska kunna säkerställas. Regeringen följer detta arbete för att vid behov kunna initiera förslag till nödvändiga justeringar av programmen. Utvärdering genomförs på tre nivåer; projekt-, program- och genomförandeorganisationsnivå. Sammantaget kommer utvärderingsansatsen att ge möjlighet till ett ständigt pågående lärande och förbättringsarbete. Det är väsentligt att samtliga aktörer i det regionala tillväxtarbetet är delaktiga i utvärderingsarbetet och att lärande stimuleras i samverkan mellan både projekt och olika administrativa nivåer. Lärdomarna från uppföljningar och utvärderingar som genomförs inom ramen för strukturfondsprogrammen ska också tas tillvara vid genomförandet av övriga insatser inom den regionala tillväxtpolitiken. Frågan är om vi lever upp till dessa högt ställda förväntningar?

## Nr 2, Genus och mångfald

### **En ny nivå inom Lean produktion**

*Pär Lärkeryd, VD Indexator*

Lean produktion, eller som många slarvigt säger Toyota-modellen, är en arbetsmodell som allt fler anammar. Men många som med friskt mod börjat använda alla de verktyg som finns i denna verktygslåda har sett att konceptet inte bara kan kopieras. Vad beror detta på? Kan det vara så att det finns kulturella skillnader som gör att vi i Sverige måste förhålla oss till frågan på ett annorlunda sätt? Och hur är det med jämställdhetsfrågan på våra företag? Kan detta på något vis vara knutet till Lean produktion? Indexator deltar i Luleå tekniska universitets projekt "Produktion Botnia".

## Nr 3, Innovation

### **Mångfalden som konkurrensmedel**

*Fritz Sprung, Umeå kommun, Open Mindness*

I projektet Open Mindness har det i Umeregionen arbetats med att sätta mångfalden i ett utvecklingssammanhang. Ordet Mångfald är ju annars vanligast i politisk kontext och inte sällan i ett problematiserat sammanhang. Projektet har lyckats med att implementera utbildning för nästa 1000 anställda i regionen. I workshopen vill jag förmedla hur vi arbetat och varför vi valde det arbetssättet. I workshopen skall även lärandet i projektet diskuteras. Erfarenheter om vad som gått bra, och vad som kunde gått bättre. Avslutningsvis presenteras ett antal strategier för hur vi går vidare med frågan om ett arbetsliv som kännetecknas av ett mångfaldsperspektiv.

## Nr 4, Entreprenörskap

### **Kan ett projekt stimulera entreprenörskap och kan projektet i sig vara entreprenöriellt?**

*Karin Fällman, Destination Gold of Lapland*

Vi projektägare lever alla i en värld där vi möts av en fördom att projekt lever i en bubbla, när projektperioden är slut dör satsningen. Karin Fällman, projektledare för projektet "Gold of Lapland" berättar om deras destinationsprojekt och de erfarenheter som de gjort - både positiva och mindre positiva erfarenheter. Karin tar bl.a. upp frågan om ett projekt får tjäna pengar och vad är syftet med det? Efter genomgången ges alla workshospdeltagare möjlighet att bidra med inlägg från sina projekt kring hur de arbetat med entreprenörskap för ett erfarenhetsutbyte.

## Nr 5, Internationalisering

### **FDI (Foreign Direct Investment) - det regionala perspektivet**

*Anders Wangby, Västerbotten Investment Agency, Jörgen Eriksson, Invest in Norrbotten*

I en allt mer globaliserad värld ökar kampen om investeringskapitalet och konkurrensen är idag mördande. Företagsetableringar ses som en central tillväxtfaktor. I Sverige har Invest Sweden som lyder under Utrikesdepartementet ett nationellt ansvar att marknadsföra Sveriges attraktionskraft. Behövs då regionala investeringsfrämjande organisationer och hur skall en region med begränsade resurser och perifert läge kunna tränga fram i mängden av budskap och erbjudanden? Västerbotten Investment Agency har genom en fokuserad arbetsmetodik på kort tid etablerat sig som en av de främsta regionerna i Norden vad avser utländska etableringar. Vi kommer att belysa strategi, organisation och samarbete med Invest Sweden.

**Torsdag 30 september kl. 15.15–16.15**

## **Nr 6, Lärande**

### **Lärande för långsiktigt hållbara resultat och kommersialisering**

*Bengt Wittbom och Henry Tham, Ledningskonsulterna, Programföljeforskare*

Ledningskonsulterna tar upp och diskuterar frågeställningar som:

1. Vilka resultat är viktiga för programmet?
2. Vad händer efter projektavslut?
3. Vem tar hand om resultaten?
4. Vem finansierar utvecklingen långsiktigt?
5. Hur förbättra förutsättningarna under projekttiden?

## **Nr 7, Genus och mångfald**

### **Erfarenheter från tema likabehandlingsarbete**

*Marcella Mella Rinderud, Arbetsmiljöforum, Temagrupp Likabehandling*

Hur kan likabehandlingsfrågorna, dvs. samma rättigheter och möjligheter i arbetslivet – oavsett kön, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning, könsöverskridande identitet eller ålder, involveras i projekten? Marcella Mella-Rinderud, projektledare, berättar om temagruppens kartläggning av socialfondsprojekt.

## **Nr 8, Innovation**

### **Innovationer - alla är vi kreativa!**

*Anna From Lindqvist, Euniq'em, 2WORK*

Euniq'em AB har under sitt socialfondsprojekt arbetat med innovativa metoder för att stärka människor i utanförskap. Vi kommer att bjuda på en workshop som visar hur ni kan öka er kreativitet i det dagliga livet. Kreativitet och innovationer kommer att stärka hela vårt land. Så vi tar och börjar i liten skala.

## **Nr 9, Entreprenörskap**

### **Kreativt entreprenörskap - ett alibi eller VERKLIG strukturförändring?**

*Sara J:son Lindmark, DesignLabland*

Likt en "underdog" har Designlabland fört en stenhård kamp - både inom norrbottniska institutionella strukturer och näringslivsstrukturer. Men framförallt har kampen gällt bekämpning av fördomar gentemot unga kreatörer under kvinnors ledning. Kommentarer som "uppenbart fick ni projekt för att ni är kvinnor" eller "inte vill någon inom det norrbottniska näringslivet släppa in unga kreatörer i sina företag" speglar de nuvarande strukturerna som vi har att kämpa emot. Vår konklusion är därför - vi måste bygga nya moderna strukturer där unga kreativa människor vill leva och verka. DesignLablands kreativa designlaboratorium är ett litet, litet frö till en ny attraktiv arbetsmarknad och livsmiljö.

## **Nr 10, Internationalisering**

### **Projekt Globac - ett exempel på hur man kan arbeta med export- och internationella frågor på bred front**

*Jan Bergmark, Västerbottens Handelskammare, Globac*

Projekt Globac syftar till att stötta företagen i Västerbotten och deras möjligheter att lyckas på en exportmarknad. För att göra detta fordras att flera faktorer samverkar. I workshopen tänker jag förmedla hur vi har involverat flera olika moment i detta arbete för att kunna erbjuda tillfredsställande lösningar för inblandade företag.

**Fredag 1 oktober kl. 11.00–12.00**

## **Nr 11, Lärande**

### **Hållbar regional utveckling - Norrlands historia och lärdomar för Norrlands framtid**

*Lars Westin, Umeå universitet, AC-analys*

Norrland tillhörde under perioden 1850 till 1950 Sveriges snabbaste växande regioner. Sedan dess har regionen präglats av stagnation. För närvarande kan man till och med hävda att Norrland är på tillbakagång. Hur kommer det sig och vad kan vi lära oss av de femtio år av regionala ambitioner som skapat denna tillbakagång? Framförallt, hur skapar man idag en hållbar tillväxt i Norrland?

## **Nr 12, Genus och mångfald**

### **Mersmak av jämställdhet**

*Tord Pettersson, Norrbottens energikontor, IESN och NV-eko*

Genom att våga vandra längs en mer jämställd väg till framgångsrika projekt har Nenet fått mersmak av jämställdhet. Det har inte varit lätt alla gånger men slutresultatet har alltid, enligt Nenets erfarenhet, blivit bättre än om projekten drivits utan jämställdhetsambitioner. Eftersom energibranschen är en traditionellt sett mansdominerad bransch har varje steg som tagits för ökad jämställdhet varit helt nödvändig. Inte minst eftersom energianvändningen omfattar och berör precis alla människor.

## **Nr 13, Innovation**

### **Projekterfarenheter från Biotech Umeå - ett kluster inom Life Science för tillväxt i norra Sverige**

*Kurt Strömgren, Uminova Innovation, Biotech Umeå*

Både nationellt och internationellt finns det goda exempel på att klusterbildningar utgjort en viktig del i regional utveckling för att öka regionens konkurrens- och attraktionskraft. Olika faser av enskilda klusters tillväxt innebär en rad aktiviteter och samverkan med olika aktörer för att stärka entreprenörernas och företagens möjligheter ur ett innovations- och affärsnyttoperspektiv.

## **Nr 14, Entreprenörskap**

### **Entreprenörskap + kompetensutveckling = sant!**

*Johneric Halvarsson, Lycksele kommun, Guldlinjen*

Erfarenhetsutbyte och workshop om kompetensfrågornas betydelse för utvecklingen av entreprenörskap. Johneric Halvarsson, utvecklingsledare, Lycksele, presenterar projektet "GULDLINJEN III" och de erfarenheter man har av kompetensutveckling inom näringslivet i Lycksele kommun.

## **Nr 15, Internationalisering**

### **En INTROduktion i socialt företagande i Italien och Storbritannien**

*Per-Olof Lindroth, Jokkmokks kommun, INTRO*

Presentation av INTROs erfarenheter kring planering, genomförande och uppföljning av studiebesök till två olika medlemsländer samt diskussion kring hur transnationella aktiviteter i projekt vidgar vyer och berikar deltagare, process och resultat.

|                |  |
|----------------|--|
| <b>När</b>     | 30 september – 1 oktober 2010  |
| <b>Var</b>     | Scandic Skellefteå/Expolaris. Endast 5 minuters promenad från stadens centrum.   |
| <b>Anmälan</b> | Senast den 16 augusti på: <a href="#">Anmälan Regional lärkonferens</a><br>Obs! Begränsat antal platser.   |
| <b>Avgift</b>  | 950 kr exkl. moms. Avgiften inkluderar endast konferensdeltagande och förtäring, ej övernattnig. Hotell bokas och bekostas av respektive person/projekt.<br><br>Anmälan är bindande men kan överlåtas. Ev. överlåtande meddelas till Monica Lindholm.<br><br>Betaling sker företrädesvis via plusgiro nr 957810-5, senast två veckor efter gjord anmälan. Ange "Lärkonferens Skellefteå" samt namn och organisation/projekt. Möjlighet till fakturering finns. |
| <b>Kontakt</b> | Monica Lindholm, Svenska ESF-rådet<br><a href="mailto:monica.lindholm@esf.se">monica.lindholm@esf.se</a> , tel. 0920-384 84  |
| <b>Adress</b>  | Kanalgatan 75<br>Se karta:<br><a href="http://kartor.eniro.se/m/pTST3">http://kartor.eniro.se/m/pTST3</a>  |

### **Tips om hotell i Skellefteå som du kan boka själv:**

Scandic Skellefteå, [www.scandichotels.se](http://www.scandichotels.se)  
Quality Hotel Statt Skellefteå, [www.stattskelleftea.se](http://www.stattskelleftea.se)  
Best Western Malmia Hotel, [www.malmia.se](http://www.malmia.se)  
Hotell Stensborg AB, [www.hotell-stensborg.se](http://www.hotell-stensborg.se)  
Hotell Aurum, [www.hotellaurum.se](http://www.hotellaurum.se)  
Victoria hotell, [www.hotelvictoria.se](http://www.hotelvictoria.se)  
Best Western Malmia, [www.malmia.se](http://www.malmia.se)

